



# 2010:北京北路商圈元年

■记者 吕伟

4月18日,居然之家十堰店一期材料馆将正式开业亮相,从而为构建北京北路乃至整个北京路新城商圈注入第一注当量十足的能量。之所以说是第一注,是因为3个月后,武商集团人民商场也将选择入驻远洋国际中心底商。而在6个月后的十一,居然之家十堰店家居馆将再度掀起“居然旋风”。一年之内两大巨头的先后落户,已使北京北路商圈隐约可见。

不容忽视的是,阳光地产2010年巨献阳光·栖谷项目规划有350米、近7万平方米的商业长廊,东方明珠城市花园也拥有一期柳林商街、二期及三期近4万平方米的商业项目。此外,包括东正国际、上海城等各大项目在商业项目如果全部聚合发力,北京北路商圈乃至新城商圈的繁荣将指日可待。

因此,2010年可以说是北京北路商圈元年,之后的波澜壮阔无疑将会更加引人注目。

北京路的意义,不仅仅在于拓展了十堰的城市发展空间,同样也赋予了十堰市民崭新的人居理念。那么,在这两者的背后是不是还有别的探索呢?是的。答案就是商圈。

可以说,在北京路板块中,北京中路子板块是地产开发商最早进军的区域,紧随其后的则是北京北路和北京南路。经过数年的开发,三个子板块的开发态势均有了迅猛的进展,北京路的成熟期已经不再遥远。

具体到北京北路,现如今已可以用繁荣来形容。因为大多数土地上都是现代气息浓厚的建筑,让曾经略显“茕茕孑立”的体育中心从此不再孤独,也让北京北路子板块完全成熟起来。

虽然北京路开发已6个年头,但时至今日北京路商业配套的短缺依然是不争的事实,但2010年将是这一窘迫现状的转折点。显而易见,居然之家十堰店材料馆的开业无疑是这一变化的首要驱动者,再加上武商集团人民商场入驻远洋国际中心,北京北路商圈前景美好。

调查可知,北京北路一线的第二产业配套是滞后于地产开发建

众所周知,在十堰带状城市格局的限制之下,城市商圈一直以来都是以五堰、六堰为核心的单一的传统中心商圈,迄今为止地位也未曾动摇。但是,随着社会经济的快速发展和十堰城市版图的快速扩张,张湾商圈和火车站商圈开始日

趋勃发和成熟。同时,红卫等次中心商圈也日渐复苏,呈现出欣欣向荣的发展态势。同时,不容忽视的还有踌躇满志的以北京路为核心的新城商圈。

就新城商圈而言,则可以粗略划分为北商圈和南商圈,其中北商圈即

为北京北路商圈,南商圈也就是大学城商圈。

2010年,北京北路商圈将在居然之家十堰店乃至武商集团人民商场先后入驻的效应下华丽亮相,从而率先拉开北京路新城商圈蝶变的大幕。

## 中央生活区蓄势待发

分列其两侧的东正国际、奥林匹克花园、明天映象、远洋国际中心、上海城、柳林春晓、京华园、东方明珠城市花园等楼盘构筑了十堰CLD的半壁江山,而十堰海关、郟阳中学、体育中心、羽毛球馆、游泳馆、美术馆、教育局、财政局、国土资源局、博物馆等行政文化单位则组成了十堰文化体育资源最为密集的区域。中央生活区叠加中央文体区,在北京北路成为触手可及的现实,无疑也将让居住在这里的人们更进一步地懂得幸福、分享幸福。而在城市交通

格局上,北京北路北通汉江路,向北驱车经规划中的汉江大道直达郟县新城;南达立交桥,可东进天津路直达汉十高速十堰东入口,西入柳林路直扑十堰旧城繁华;南向北京中路和北京南路,体验新城;西接江苏路,可以充分拥抱核心商业圈的便利。顺畅通达,可以说是北京北路区位优势最为精要的表达,无需中转,全城都在眼前。

作为十堰楼市品质新城的重要组成部分,北京北路在不久的将来势必会成为东部新城最大的中产阶

级聚集地,淋漓尽致地刻画和描摹品质生活中所包含的种种要义。

不容忽视的是,北京北路的地产开发远远没有结束。2010年,北京北路再度迎来地产建设上的开发热潮。阳光·栖谷、东正国际3期湖畔、上海城3期、柳林春晓2期及东方明珠城市花园3期几大高端项目的先后入市,将使北京北路中央生活区的概念实至名归,同样也为新城商圈的成型奠定了坚实的基础。

毕竟,商业区和生活区始终是相辅相成、不可分割的。

## 北京北路商圈呼之欲出

设的,酒店配套上仅有世纪百强武当国际大酒店、锦江之星全国连锁酒店及个别零散的餐饮企业,大型的综合类卖场可谓难觅踪影。

毋庸置疑,居然之家十堰店和武商集团人民商场将是商圈生成的两大最为重要的利器。

同时,阳光·栖谷规划的商业长廊,东方明珠城市花园近4万平方米的商业项目,以及包括东正国际、上

海城、京华园及世纪百强等各大项目在商业项目都将有大型商业项目落户。

据了解,居然之家十堰店整体规划面积60000平方米,一期材料馆25000平方米,二期家具馆35000平方米,二期项目实行统一规划、统一招商、分期开业。其中,一期材料馆4月18日开业,二期家具馆计划2010年10月开业。

十堰市有恒置业有限公司董事

长解恒标在接受媒体采访时曾表示,居然之家登陆十堰落户北京路入驻柳林春晓商业项目的巨大商业效应是不容置疑的,尤其是对于北京路新城商圈培育而言。他认为,大型商业项目对物流、现金流、人流的吸附能力非常强劲,北京北路一线尤以集聚十堰高端楼盘为甚,再加上连通新老城区的地理优势,不久的将来有望成为北京路第一大商圈乃至十堰商业核心。