



居然之家将提升城市辐射力

——市委党校副校长常永清教授谈居然之家对十堰的影响



市委党校副校长常永清

近日,针对居然之家入驻十堰对将产生的深远影响,市委党校副校长常永清教授说:“居然之家进驻十堰,这既是一个单纯的商业事件,必将对十堰本土的家居建材行业的秩序产生影响;同时其中又蕴藏着第三产业和城市辐射力之间的关系。毕竟,第三产业品牌企业的逐步形成,才是一个区域性中心城市的基本标志。”

企业的逐步形成,才是一个区域性中心城市的基本标志。

在当前工业化和城市化过程中,有两个特点是不得不强调的,第一个特点是消费领域的扩展与常态化;第二个特点是新兴服务业与大型服务企业的不断崛起。在城市化的过程中,人们首先要解决的是吃、穿、用等基本消费用品。在收入水平不断增加的过程中,住房、小汽车等与居住、出行相关的大件商品自然会成为消费的主要内容。而与居住出行消费相关的关联消费品必然会出现,如住房购买后的装修用品、家具、电器等等都属于关联消费品,由于关联消费品的易耗性,就自然使很多关联消费品成为常态消费品,就使我们日常消费品的内容“吃、穿、用”向“吃、穿、用、住、行”扩展。在市场出现需求的同时,一部分洞悉先机的居民和企业就会及

时排兵布阵,出现新的商业销售内容和商业业态,但往往就是这样,在新的需求出现时,首先进入市场的不是规范运作的大型企业,而是中小企业和个体商户,也正因为鱼龙混杂,商业纠纷和消费者权益纠纷特别频繁,政府的纠错机制无法达到正常效果。由于新型业态存在竞争不充分,利润较高的特点,部分有远见的中小企业通过自己的品牌逐步树立、服务逐步规范做大做强,传统业态的大型商业企业开始涉足新的业态领域,使市场相对规范起来。

当然,并不是所有的城镇都可以达到这种演变效应,因为大型企业进入往往需要有与之相对应的稳定的客户群,否则就无法达到其规模效果。这就自然地与城市建设结合起来了,尤其是区域中心城市,其基本的表现是吸纳功能和辐射功能。所谓

吸纳功能就是有足够大的胃口将周边地区剩余劳动力、资本、可转化为商品的资源进行高效率 and 有效益的吞吐与结合。所谓辐射功能就是有超越周边地区的、具有充沛活力的工业延伸能力,商业与社会服务能力,即提供的商品或服务在接受者看来是存在相对成本优势的。这两个能力需要中心城市有较大的块头和足够的容量。从第三产业来看,中心城市必须具有快捷发达的物流业,规模运作、业态完整的商业链和规范完善的服务业,没有这些内容,那这个城市只是一个县城功能的简单放大,吸纳功能和辐射功能就无法体现。而这些内容的形成要靠竞争,并在竞争中优胜劣汰,在竞争中形成金字塔式的企业数量结构,但是也应该看到仅靠内部的企业通过自我创新可以引领某个业态的潮流,如京华超市的崛起引

领了十堰超市的发展,但有些新的领域,完全通过自身的创新还无法完成新业态的形成,这就需要引进。而国内一线品牌的新业态是否愿意进入二线城市,就要看有没有市场成长空间,二者能够合拍,一线品牌的企业引进也就成功了。

十堰正在不断推进区域中心城市的建设步伐,尤其是在对外高速公路通道逐步打通的良好态势下,十堰的原有优势将得到进一步的放大,新的发展优势还将继续形成,其作为区域中心城市的优势将更加明显。在城市块头不断变大、人口继续向城区集中的过程中,新的市场需求也将不断扩大,所以,居然之家的入驻,既是该企业发现市场机会的过程,是规范和促进市场竞争的过程,是区域中心城市形成过程的必要内涵,更是区域中心城市引领消费潮流和现代文明的基本标志。

以建材、装饰、家具、家居用品为主要销售内容的居然之家正式入驻十堰,与柳林春晓合作建立居然之家十堰店,作为国内一线品牌的大型商业企业以走进十堰为起点,正式进入国内二线城市。这既是一个单纯的商业事件,同时也在引发我们各界的思考,居然之家的进入对现有建材、家居用品销售企业有没有挑战?对十堰建设区域中心城市有什么价值?居然之家的进入,我倒得出了一个新的结论:第三产业品牌

魅力十堰吸引居然之家

——市商务局副局长张捍声谈居然之家落户十堰之必然

记者: 居然之家十堰店是居然之家在地级城市开的第一个店,在我省内继汉口和武昌两个店后设立的第三个店,之所以会选择在十堰这个三线城市开店主要是因为我市具备哪些先决条件?商务局做了哪些工作?

张捍声: 居然之家投资控股集团能把全国市场布局的第一家地级城市店选择开在十堰,与我市市委、市政府在招商引资工作中不断改善经济环境的软、硬环境,出台优惠政策,不断创新招商引资的工作机制分不开,和营造良好的投资氛围、创造广阔的发展空间分不开,也与十堰区域性中心城市的独特地位分不开。同时,十堰作为居然之家选择落户的第一个地级城市,证明我市有其独特的魅力。十堰依托东风公司,已经具有了“东方底特律”的基础和神韵。拥有雄厚的经济基础,老百姓有稳定的收入水平,有超前的消费理念,市民购买力强大,对于新品牌、国际品

牌的认知层次较高,这些都是居然之家选择十堰的“软实力”。

在2008年10月28日至29日举行的第三届世界传统武术节投资说明会上,共有包括居然之家在内的30余个项目正是出于对十堰市场的信赖,以及对我市不断改善的招商引资软、硬环境的看好,最终选择落户十堰。

居然之家十堰店其实是柳林春晓和居然之家间的合作,我们商务局主要起到牵线搭桥的作用,这是我们商务局很乐意做的事。

记者: 居然之家十堰店的开业将给我市的商业布局带来哪些变化?对我市经济发展将会起到怎样的作用?

张捍声: 十堰整体商贸经济的发展需要具有全新的经营理念、全新的经营模式、先进的管理方式的商家进来,居然之家正是这样的商家。此次居然之家和有恒置业携手合作,将为我市民提供一个崭新

的城市生活方式。北京路的发展主要体现在商住、行政、文化方面,居然之家的到来,填补了大型商业业态的空白,加速了北京路商业圈的形成,也将带动我市东部新区特别是北京路沿线的商业和家居建材市场的繁荣以及城市区域经济的发展。对于十堰这一经济受益体来说,居然之家把全国上百家战略联盟合作伙伴带到十堰“开店”,为十堰人民提供新的就业岗位,增加本地税收,推动商业繁荣局面,提升了十堰整体城市品牌,完善了城市功能。去年10月16日,市委常委副市长张维国在居然之家在世纪百雅雅阁国际大酒店召开的新闻发布会上曾说,居然之家十堰店将开启十堰商业运作的新模式,推动十堰物流业加快发展,大大提升十堰在全国的知名度、美誉度和整体形象,市委、市政府将为项目建设提供更多支持。居然之家是全国知名品牌企业,实力雄厚,其

落户十堰将带动十堰家居建材行业走向更加健康和良性的发展轨道,对于十堰本地家居建材商来说,这也是一次绝好的发展壮大的机遇。

记者: 你认为居然之家十堰店对于我市的商业辐射将产生怎样的影响?

张捍声: 全部建成后的十堰店,总面积6万平方米以上,将为车城人民提供一个集家装设计、装饰材料、高档家具、家饰为一体的“一站式”中高档家居建材主题购物中心,并辐射安康、商洛、襄樊、神农架等周边区域中高端家居建材市场。

十堰市作为川陕鄂豫渝区域性中心城市的地位日益明显,其城市商业辐射能力逐渐增强,居然之家十堰店作为居然之家全国布局的战略考虑,定能完成好辐射安康、商洛、襄樊、神农架等周边区域中高端家居建材市场的任务。

记者 殷春艳

市装饰装修行业管理 办公室副主任薛治华—— 居然之家将壮大 我市建材市场

居然之家十堰店即将开业,这对我市的装饰装修行业来说是一件大喜事,其运营后将极大地促进我市建材家居市场的壮大和成熟。对于普通市民来说选择中高端家居建材产品会更便捷,选择的空间也更大了,在成熟的市场里购物更舒适、放心,居家生活品质自然能得到大大提升。

居然之家也将给我市带来巨大而深远的影响,主要表现在两个方面。一是对我市家居建材装饰行业的影响,居然之家拥有先进的运营管理模式,这势必会促使我市整个家装建材装饰市场更注重提供优质的商品、完善的服务以及严格的内部管理,居然之家将以“品牌集群”的优势增强消费透明度,进而促进与其相关领域的健康、长足发展;二是对整个城市的影响,居然之家登陆十堰将带来国内外的一些大型品牌企业,将极大地促进十堰的城市辐射功能,真正凸显十堰区域性中心城市的地位和价值。

记者 殷春艳