

# 我市就“4·9”事件召开新闻通气会

■记者 季栋

本报讯 15日上午,市政府新闻办在燕良大酒店召开“4·9”事件新闻通气会,由市公安局、东风公司茅箭医院等相关部门通报有关情况。经济日报、湖北日报、湖北省广电总台、南方都市报、成都电视台、新京报、羊城晚报、潇湘晨报、楚天都市报及市属各媒体的记者参加了新闻通气会。

2010年4月9日8时,公安机关接到报警:20余人采取打横幅、喊口号等形式在我市城区江苏路宏正大酒店门前聚集,致使该酒店正常经营秩序及酒店内旅客的工作、生活受到影响。接警后,公安机关迅速组织警力赶赴现场,了解情况、维持秩序、开展劝说疏导工作。由于劝说疏导工作无效,为了维护单位正常工作秩序,民警依法将仍不听从劝导的王某、彭某等参与该事件的11人带离现场,传唤至公安机关接

受调查。民警在对该违法行为人调查询问过程中发现彭宝泉、邓某言语表现异常。经进一步调查发现,彭宝泉、邓某二人有精神病史,为判断二人是否为发病期,是否应承担相应的法律责任,根据最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、卫生部关于精神疾病司法鉴定有关规定,公安机关以对法律和当事人负责的精神,遂将二人送往东风汽车公司茅箭医院精神科进行病情观

察和检查。经精神病专科医生的观察、诊断、询问、了解既往病史,诊断结果是:彭宝泉为偏执性精神障碍;邓某为情感性精神障碍。

新闻通气会上,市政府新闻办通报了市委、市政府对“4·9”彭宝泉事件的态度:

一是欢迎媒体记者和广大网民对十堰经济社会发展的关注、关心和行政执法行为的舆论监督,十堰市各有关部门要积极配合媒体记者

的采访工作;二是对于送入医院观察治疗的患者的认定和治疗要尊重科学,以有诊断和治疗资质的医疗单位作出的鉴定结论为准,积极支持医疗单位对患者采取的治疗措施;三是入院病人的监护人如果提出将病人带回家治疗和康复,医院应尊重其监护人的意愿,监护人必须履行好监护的义务和责任;四是若对公安机关执法行为存在质疑,可以依法向检察机关和上级公安机关反映。



## 主干道沿线规范停车位

■文、图/记者 马俊杰  
通讯员 樊琦 李勇

本报讯 为迎接第四届世界传统武术节,昨日起市城建监察支队城区道路停车管理大队对人民路、柳林路等城区主干道沿线模糊、陈旧的停车位和标志牌进行了重新设置,以进一步规范停车位。

昨日上午,执法人员在柳林路“柳中国”门前,对该处模糊不清的停车位重新喷刷,设置停车位25个,并根据柳林路

农贸市场周边摩托车停放较多的实际情况,增设了一排摩托车停放区。在三堰人商家电门前,执法人员对30多个陈旧、模糊的停车位进行规范设置(如图)。据悉,此次城区主干道将规范停车位100多个,新增的停车位标志牌将增加行车方向指示等服务内容。

据悉,按今年市政府十件实事要求,城区将新建停车场3个,规范恢复停车位5000个,以满足市民道路停车需求,确保人行畅通。

她,在优雅嬗变中华丽转身,回眸中闪烁的光芒倾倒众生;她,在城市忙碌的底色中悠然微笑,慰藉每一颗行色匆匆的心;她就是十堰人的私家时尚顾问——中商百货。

2003年12月31日,中商百货十堰连锁分公司在众人关注、期盼的目光中落户十堰市张湾区公园路81号。过去的7年里,中商百货多次获得了“湖北省消费者满意单位”、“张湾区文明单位”、“区域经济突出贡献奖”和“年度纳税先进单

## 中商百货——十堰人自己的时尚圈

位”等荣誉称号。这些荣誉包含着所有中商人的努力和付出,也承载着所有顾客对中商百货的期许和赞赏。如今,曾经冷清的张湾区商圈在中商百货的带动下车水马龙、繁华似锦;曾经不得不仰望时尚的十堰人在中商百货的引领下享受着最贴近生活的时尚气息。

十堰因车而建、因车而兴,旅游

资源格外丰富,因此居民生活消费水平较高,但因地理环境特殊,十堰人对时尚的需求和渴望长期得不到满足。中商百货的落成,击破了十堰穿着类市场多年以来的价格虚高泡沫,用品牌、质量、服务和营销为十堰人带来新鲜、愉快的购物体验。是中商百货让十堰人如此近距离的触摸以前只能在时尚杂志上

才能一睹芳容的国际大牌;是中商百货让十堰人如此放心地消费和享受着高端商品;是中商百货让十堰人如此深切地体会到精致服务贯穿购物过程的始终;还是中商百货让十堰人如此热烈地加入到狂欢的圣诞派对、温暖的感恩之旅中,给平淡的生活增添更多快乐的理由。从最初的蹒跚学步到今天的亭亭玉

立,从最初的纤弱稚嫩到今天的成熟婉约,中商百货以十堰人的需求为导向,以发展十堰地区经济为己任,早已融入十堰本土特色。值得一提的是,不仅一线员工全部来自十堰本地,而且中商百货选拔任用的中、基层管理人员也全都是十堰人。正是这种信任、真诚和相互依托,使得越来越多的十堰人自豪地说:“中商百货,那是咱们十堰人自己的时尚圈!”

## 东风公司为玉树捐百万元物资

■见习记者 封荣娟

本报讯 昨日,本报报道了青海省玉树县7.1级地震造成了东风商用车公司玉树服务站遭受重创的消息。15日,记者从东风商用车青海商代处了解到,4位重伤患者经过抢救,已经脱离了生命危险。另外,东风商用车公司也派出了救援服务小分队,赶往玉树灾区。截至15日,东风公司共为灾区捐助价值100万元的救灾物资。

据了解,在这次地震中,东风商用车公司新加盟服务站——东风玉树服务站蒙受重大损失,站内

房屋全部倒塌,3人不幸遇难,多人受伤。针对玉树服务站的灾情,东风商用车市场销售总部经过紧急协商,迅速出台支援方案,通过各种方式慰问、关怀玉树服务站干部、员工及家属,按照每人2万元的标准,对玉树服务站员工进行生活、医疗、卫生和预防次生灾害等方面的物资救助。

据青海商务代表处总经理吴育凯介绍,地震当天,救援部队在东风商用车宏林服务站紧急征用了8台东风天龙和2台东风天锦用于救援服务,东风商用车公司也在14日晚派出了首批救援服务小分队,

预计15日晚或16日晨到达玉树地区。15日上午,青海商务代表处购买了40箱方便面、40箱饮用水、20箱挂面及部分药品等物资,并调集了大量应急配件。截至15日,东风公司共为灾区捐助价值100万元的救灾物资,为灾区献爱心的其他捐款、捐物活动正在进行中。

据悉,东风公司总经理、党委书记徐平在出差途中得到消息后,第一时间就灾情作出救援安排,要求公司及时启动应急处置机制,全力做好被埋人员的抢救工作及救灾车辆的服务保障工作,鼓励员工奉献爱心,为灾区人民捐款捐物。

## 市红十字会收到首笔市民捐款

■记者 彭军 通讯员 刘珊珊

本报讯 15日下午,市爱心丽可医疗器械营销服务中心将职工们捐赠给青海玉树地震灾区的500元现金送到市红十字会。这是玉树发生强震后,市红十字会收到的首笔市民捐款。

市爱心丽可医疗器械营销服务中心是一家个体私营小企业,只有几名职工。得知青海玉树发生7.1级地震后,职工们纷纷伸出援手,短时间捐款达500元。

“一方有难,八方支援”,市红十字会呼吁各界爱心人士积极为地震灾区捐款。

捐款热线:0719-8682758  
地址:柳林路25号,原老市委办公楼1018室  
(市内乘12、58、20、29路公交车到原市委站下车即可)  
银行汇款:户名为十堰市红十字会救灾专户 开户行:工行五堰支行 账号:1810000509035069431

# 4月17-19日 周杰伦盛邀创维万人团购日盛大启动

万人齐参与 保价到五一 创维酷开LED全国普及风暴来了……

人越多价越低,全程保价到五一

黄金周销售争夺战已经开始,创维本次团购活动主要针对新婚、新居、五一出游等节前购买的顾客。对本次的团购产品,创维给出保价到五一的承诺,差价全额补偿。创维本次团购活动将接受全国报名,由创维统计出全国报名人数,根据预先设定的折扣原则,计算出活动产品最终的团购价格,真正实现人越多价越低的团购主张。除此之外,还

有少量抢购的惊爆特价机型:创维24英寸全高清液晶1499元,创维42英寸全高清液晶3999元;创维47英寸全高清液晶4999元;创维55英寸酷影大液晶7999元……

据悉,早在去年4月18日,创维首次在业内发起万人团购的活动模式,一天实现销售额3亿元,参与报名顾客近10万人,创造了彩电行业的营销奇迹。

创维集团畅享国家政策,成功实施液晶转型战略,力推系统营销,提升管理效益,实现了彩电品类全

国销售第一、液晶电视类全国销售第一、家电下乡类全国销售第一、数字一体机全国销售第一等优秀业绩。创维正式签约国际巨星周杰伦作为代言人后,在4月17日发起本次全国联动的万人团购活动,是创维回馈消费者的一次重大行动。

创维率先普及LED背光电电视成为行业LED品类标杆

经过近两年的产品推广,80%的消费者创维LED背光电电视这

个全新品类建立了清晰的认知,创维LED品类轻薄亮丽、绿色健康的产品特征成为消费者在购买时一个重要的决策因素。创维LED背光电电视将迅速成长为平板电视领域的主力军。

酷开LED是创维贯穿全年的重要品类,酷开LED的优越性价比,足以成为LED背光电电视的品类标杆。创维酷开LED是拥有电视门户网,以LED技术为基础,集合电视网、互联网、主流媒体的多媒体娱乐电视。酷开LED旗下包含酷开高清一体机、酷开网络电视和酷开3D

电视三大品类。  
创维24英寸全高清液晶1499元,创维42英寸全高清液晶3999元;创维47英寸全高清液晶4999元;创维55英寸酷影大液晶7999元……

报名方式:  
(1)电话报名:创维全国统一报名热线400-7000-400或95105555  
本市报名电话8269500;15607287056  
(2)现场报名:本市各大商场创维专柜

创维酷开LED 一直被模仿,从未被超越! 周杰伦和您共同的选择!