

武当文化传西京 三秦大地响楚音

——我市参加2010中国西安旅游交易会掠影

■文/本刊特约记者 潘春钦
图/韩风卓 潘春钦 张震 申庆华 江平

本报讯 3月11日—14日,2010年中国西安旅游交易会在西安市曲江国际会展中心举办,我市派出了强大的宣传推介团队参加。做展销、展民俗、推线路,一系列推介活动令人目不暇接,吸引了众多西安市民和旅游商,并取得丰硕成果。

据悉,此次西安旅游交易会吸引了韩国等5个国家,我国14个省的43个城市及全国众多旅行社参加,近10万人云集西安曲江国际会展中心,规模庞大。

我市由市旅游局与武当山旅游特区联合参展,各县市区积极配合,举办了多项旅游宣传推介活动。各县市区政府相关领导及旅游局局长、旅行社、星级宾馆、旅游景区、新闻媒体组

成200多人的庞大旅游促销队伍参加,规模空前。在会展中心,我市设置了面积达300多平方米的展位,是本次交易会最大的展位。布展充分运用人工搭建和现代科技相结合,把武当山的紫霄宫和进山大门“搬到了”西安,16个平方米的电子大屏幕循环播放旅游风光片,吸引了众多参观者驻足观看,啧啧称奇。十堰展台上,不仅展示有美丽的自然风光图片和旅游线路,十堰的民俗表演者还为西安市民和各地旅游客商带来了玄妙精彩的武当武术、“中国汉民歌第一村”吕家河民歌、恐龙故乡郧县凤凰灯等民俗表演,充分展示了十堰厚重的特色文化。

不仅是在会展现场,为做好西安市场的推广,武当山特区还投入近200万资金,在西安市区100台公交车投放车身广告,武当风随之走遍古都西安的大街小巷。在曲江国际会展中心,我市制作设置了多处巨幅宣传画,尤其

以武当山的长36米、高4米的巨幅宣传海报最引人注目。此外,西交会上的2万多个参展证上也都有十堰的旅游产品宣传,十堰、武当山旅游热再次风靡古都西安。

西交会期间,十堰还举办了十堰(武当山)旅游产品推介会,西安市政协副主席李佐成及西安市旅游局领导莅临推介会并讲话。推介会吸引了西安市120家旅行社的负责人和35家新闻媒体记者,是历次推介会人数最多的一次。在推介会上,十堰市旅游局局长卢熹昌向西安相关领导及旅游企业介绍,十堰目前正在举全市之力促进旅游业发展大提速,着力打造以武当山为龙头的“三区三线”旅游精品线路,努力为西安的游客提供旅游观光、休闲度假、健身养生的生态旅游产品,营造轻松愉快的旅游环境。为了迎接更多的西安游客到十堰旅游,十堰市人民政府还出台了旅游

团队奖励政策,对从西安地区组织旅游专列、包机、汽车团队,游览十堰两个以上A级景区的旅行社都将给予奖励,各旅游景区也分别制订了配套优惠政策。听了武当山特区及十堰市内其它景区负责人对十堰旅游资源的介绍,西安旅行社对推广十堰旅游产品和线路充满期待和信心,他们纷纷表示,一定多组团到十堰去!

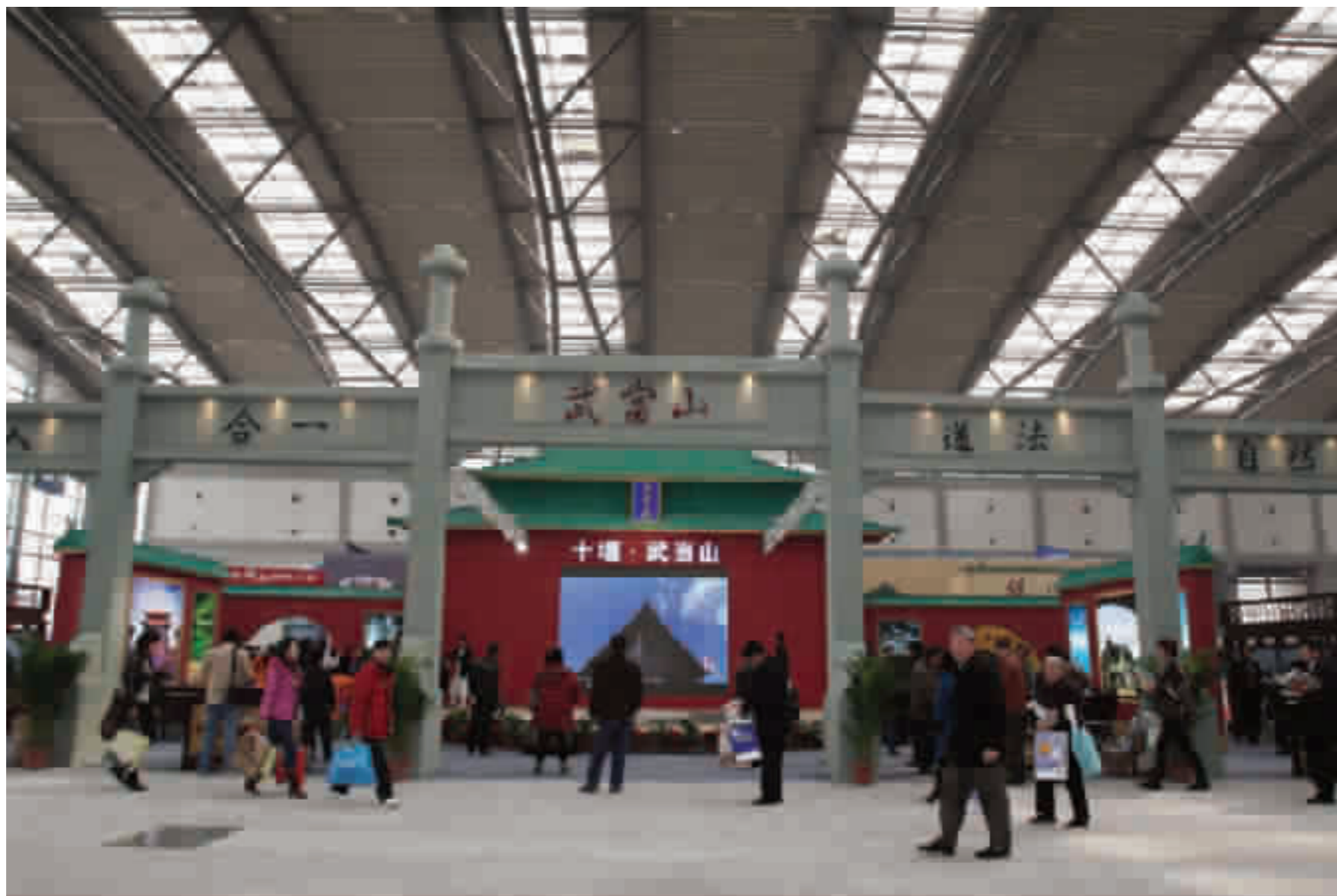
据悉,推介会上两市的旅行社已达成赴十堰旅游800旅游专列和500人系列团队的协议。在这次旅交会上,十堰市还被西安市民评为“西安人最喜爱的旅游目的地”。授牌仪式上,西安市旅游局副局长余亚军说:近10年来,十堰在西安大力开展旅游宣传促销,武当山、丹江水、汽车城这三张十堰旅游的名片,已在西安市民心中留下了深刻的印象,十堰是这次西交会最大的赢家。



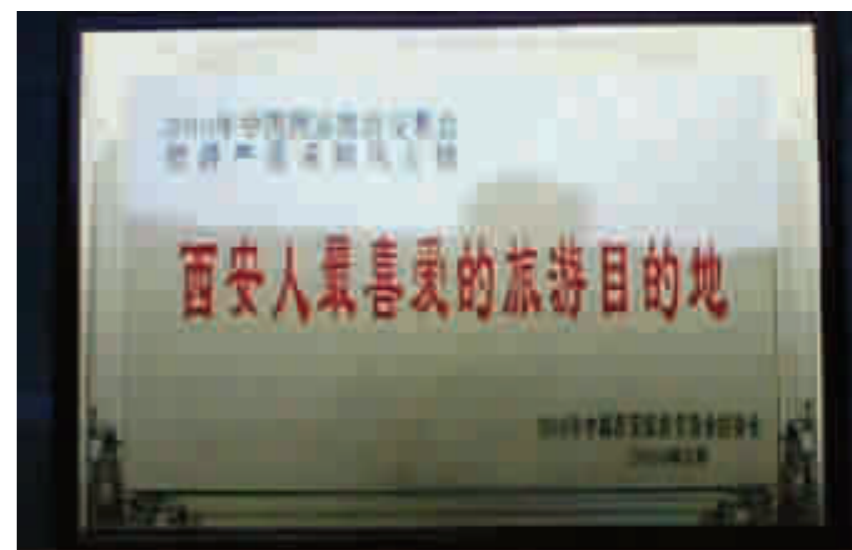
西安媒体采访武当山特区工委书记李发平。



推介会上,十堰市旅游局局长卢熹昌介绍十堰旅游产品。



十堰展台。



十堰市当选西安市民最喜爱的旅游目的地。



武当山巨幅宣传海报。



李发平和卢熹昌与西安旅游专家商谈两地旅游对接问题。



武当功夫表演。



郧阳凤凰灯表演。



吕家河民歌村的歌手演唱《对门黄草坡》。



十堰展台前人头攒动。