

3·15 商家趁机促销 节能空调价格跌破千元

■见习记者 刘爽

本报讯 昨日是3·15消费者权益保护日,除了各种活动外,各大商家趁此机会纷纷降价促销,市区几乎所有的家电卖场都展开了今年以来促销力度最大的价格战。

昨日一大早,记者来到东岳路国美电器,一进门就看见巨幅降价

促销广告,在卖场的彩电、冰箱、洗衣机、空调等区随处可见顾客手里拿着促销广告的宣传单在店内比价格,品牌冰箱张贴出降价促销广告,一原价5999元的冰箱竟半价销售。记者随后来到人商家电、苏宁电器、工贸家电,发现卖场内也到处都张贴打折降价广告,在苏宁,家用灶具7.5折销售,部分小

家电降于百元以下,卖场还推出买一送一活动。

多头竞争,让部分家电单品的价格创下近年来最低,如1匹1级能效变频挂机跌破1000元,格力、美的、格兰仕、奥克斯等多个厂家在998元和999元之间相互较劲;小天鹅不锈钢内筒洗衣机也跌破千元,售价998元;某品牌的空调全

线降价,部分单品3折起售,一台3匹的变频空调已降至5500元。由于促销力度为近期少见,消费者的消费热情也被调动起来。

据介绍,进入3月中旬,天气转暖,嫁妆与家装消费市场会迅速启动,尤其是每年此时也是空调市场启动的关键期,又恰逢3·15,多种诱因促使商家不约而同行动。

洋奶粉再现涨价风 部分品牌 涨幅达20%

■记者 吴忠斌

本报讯 记者近日在市区各大卖场奶粉销售专柜了解到,部分洋品牌奶粉近两日已悄然涨价,与此同时,不少国内品牌奶粉却在趁机搞促销,以提高销量。

据人民商场六堰超市一进口品牌奶粉的促销员介绍,这两天,美赞臣、澳优等占国内市场主流地位的进口奶粉,均开始上调销售价格,如美赞臣婴幼儿A1段的奶粉,900克桶装奶粉售价由182元上调到198元,800克桶装澳优幼儿奶粉由198元上调到238元,涨幅达到20%。

相对进口奶粉的悄然涨价,大多数国内品牌的奶粉却在“静观其变”,有些品牌趁机“反其道而行之”,大搞让利促销。如伊利、蒙牛、雅士利、贝因美、飞鹤等国产品牌婴幼儿奶粉,不少都有不同程度的让利。对此,销售人员表示,每次奶粉涨价都是从进口奶粉开始,因为进口奶粉本来价格就比国产的贵,所以,每次进口奶粉涨价时,也正是国产奶粉一个销售的好时机。不过,进口奶粉提价后,部分国产奶粉通常也可能很快跟进,估计,3月中旬以后,奶粉市场的价格变动才能真正显现出来。

行业板块跌多涨少 沪指失守3000大关

■记者 吴忠斌

本报讯 延续上周弱势整理走势,沪深两市昨日低开低走,震荡下行,跌破3000大关,并进一步向2929点年线附近逼近。沪市收报2976.94点,跌36.47点,成交金额765.9亿元;深证成指收报11903.33点,跌265.78点,成交金额565.6亿元。

从盘面上看,钢铁、煤炭、有色、银行跌幅居前,汽车、船舶制造、保险板块也跌幅较大。环保和农林牧

渔板块成了为数不多的上涨板块。行业板块跌多涨少,市场热点缺乏。海南板块卷土重来,强势上涨。

中信建投十堰营业部证券分析师表示,股指距年线仅一步之遥,在经历连续4个交易日下跌之后,股指短线再度下行的空间已不大,年线对大盘将有明显的支撑作用,前期未及出局的投资者再行减仓已没有太大意义,可待股指在年线支撑下的反弹出现后寻找减仓的机会。

长江证券公司证券分析师认为,目前来看,由于对未来政策面的收缩流动性担忧的加大,以及市场自身延续技术性调整压力较大,这使得短线A股维持弱势盘局的趋势仍将维持,建议投资者短线还需继续观望。



汽配城销售火爆

11日上午,记者在中国(十堰)汽配城内看到,市场里人来人往,销售火爆。据了解,中国(十堰)汽配城(含物流广场)1至2月份实现销售额35.3亿元,税收2100

万元,与去年同比增长41%。图为物流大货车正在汽配城物流广场装载汽车配件运往全国各地。

图/记者 朱贵 特约记者 董利勇 通讯员 许鹏



武商集团人商家电——

确立发展工作目标 领跑十堰家电市场

根据武商集团公司关于将十堰人商家电进一步做大做强的会议精神,为进一步增强员工士气,鼓舞斗志,顺利完成2010年各项经济目标,武商集团人商家电于2010年3月12日下午在商场3楼会议室举行了人商家电2010年工作动员暨誓师大会,公司总经理贾国启、副总经理吕凤玲及家电各部门负责人、后备干部参加了本次大会。

大会以“奋进中的武商”宣传短片为序拉开帷幕,商场家电各部门负责人首先就如何开展2010年工作、确保2010年各项任务目标的顺利完成作了工作汇报。

商场总经理贾国启到会并发言,他特别强调,自人商加入武商集团这个大家庭后,集团公司领导特别关注家电业态的发展,对家电业态未来的发展寄予了厚望,希望人商家电业态不仅要做强区域市场的龙头,将来还要向其区域外市场进军,并号召全体家电员工努力拼搏,重新扛起武商集团发展的大旗,把家电规模进一步做大做强。

商场副总经理吕凤玲详细地分析了今年家电竞争态势,及人商家电整体销售战略,指出过去的成功已经成为历史,唯有转变

思想,以顽强的精神,继续拼搏,才能确保突破集团下达的今年实现3亿元的销售目标,打好加入武商集团的首个年度漂亮仗。

会议最后,人商家电各部门负责人分别签订了2010年工作目标任务责任书,全体参会人员就如何完成2010年集团公司下达的销售任务进行了宣誓:“笑战商海是我们无悔的选择,誓创辉煌是我们不懈的追求,我们肩负重任,承载使命,我们绝不辜负武商集团的期望……苦战2010,确保全年实现销售3亿元,是人商家电许下的庄严承诺”。

张斌



处置公告

我单位现有一批抵债房、地面向社会公开处置,具体情况如下:

序号	坐落位置	面积 m ²
1	五堰工业品市场一楼门面	1001
2	黄龙镇法庭旁原市龙腾汽配厂整体资产	2841
3	燕林市场旁物资大厦一楼门面	258
4	火车站和协医院2至5层综合用房	2138
5	白浪50厂天桥旁顾家岗方向300米处住宅房13套	1500
6	市一中门口丰融超市后商用房	约800
7	汉江路市中医院东风分院旁门面及仓库	504
8	五堰街大都会负一楼商用房	266
9	顾家岗村六组综合楼一幢	1098
10	柳林宾馆餐饮楼二楼	738.9
11	火车站洞子口和协医院负1层至5层综合用房	3053
12	车城南路毛巾厂转盘处	151.55
13	人民南路三堰擂鼓台	1202.11
14	车城南路	1472.02
15	丁家营划拨土地	3911
16	五商时尚百货背后王朝花园一楼	2477.34
17	黑龙江路3号出让地	2880.3
18	红卫火车道旁综合楼三楼	515.3

有意购买上述资产者请与我单位王先生联系
联系电话:8650371 13986891083
联系地址:柳林路八一里二号

2010年3月15日

预防鼻咽癌 从鼻炎开始

——访十堰阳光医院耳鼻喉专家王继武主任

据调查,由于城市化步伐加快,环境污染日趋严重,我国鼻炎发病率急剧上升。鼻炎患者的发病人数多、范围广、发病急的趋势,尤其以过敏性鼻炎为主。

十堰阳光医院耳鼻喉科王继武主任提醒:鼻炎久治不愈,容易恶化为鼻咽癌,对鼻炎要早日选择合适的治疗方式彻底治愈。

鼻炎是严重影响人们生活质量的顽症之一,在我国的发病率高达37%!鼻炎引发的鼻塞、打喷嚏、头痛、记忆力减退等状况会给工作带来不便,使生活质量大打折扣。更为可怕的是,鼻炎可引起脑梗塞、突发心脏病等并发症,个别患者甚至会发生夜间猝死。鼻炎的危害如此严重,很多鼻炎

患者却并没有足够重视。国内外最新医学研究证实:全世界80%的鼻咽癌发生在中国,而90%的鼻咽癌是因鼻炎久治不愈恶化所致。

如何有效预防鼻咽癌?

王主任介绍,鼻咽癌一旦发现往往已是中晚期,最有效的预防方法是少接触放射性物质以及及时治疗各种鼻炎。患者一旦出现鼻咽不适,如鼻塞、涕中带血、头昏、头痛,应及时到专业的耳鼻喉诊疗机构进行诊治。目前有一种治疗鼻炎的高新技术——美国TEM微创技术,治疗各种鼻炎、鼻窦炎效果非常好。如果您有相关耳鼻喉疾病的问题,可拨打健康热线:8680102咨询。