向世界一流品牌看齐

方太集团柏厨事业部总经理傅占杰专访

您好,傅总,我是《经济网》的记者,非常感谢您接受我们的采访。2009年,方太柏厨超速发展,哪些方面是您最高兴的?

傅总:谢谢!首先要感谢全国的柏厨用户加盟商伙伴和柏厨事业部的同仁们,在大家的关心和支持下,2009年柏厨快速发展,取得了可喜的成绩。在这里,有几个收获借这个平台和全国关心和支持柏厨的朋友们分享一下:

(1)2009年,新开了117家柏厨专卖店,经销商队伍不断壮大。

(2)成为了今年世博会"沪上·生态家"项目唯一厨房供应商,届时将向来自世界各大洲的朋友们展示咱中国人"关注环保节能、倡导乐活人生"的低碳厨房。

(3)柏厨成为了万科、金地这样地产航母全国区域精装房厨房供应商,可以说,柏厨得到了专家们的首肯,走在了国内高端厨房领域的前列。

(4)获得了素有中国工业设计奥斯卡之称的"红星奖",在全国厨房领域尚属首次,柏厨的设计能力也走在了同行业的前列,还有很多,我就不一一列举。

2009年全国楼市一片大好,可以预见今年柏厨又将是一个丰收年,今年柏厨将重点做哪些工作?

傅总:非常感谢您的预见,2010年,方太柏厨将一如继往地专注于高端厨房领域,提升品牌,努力向世界一流厨房品牌看齐,方太柏厨现在在国内高端厨房领域可以说是风生水起,但与一些国际品牌还有一定的差距,差距在哪里呢,在品牌!去年底,我们与几个国际品牌一起参加了杭州一知名地产高端公寓精装房厨房的投标,我们选用的材料几乎和他们的不相上下,甚至相同,报价也没有他们高,但我们却败了下来。后来我们总结,我们败在了品牌和细节。为此,我们今年签约了一个以斯蒂芬为首的德国设计师团队,该团队曾服务过唯宝、西曼蒂克、柏丽等世界顶级品牌,还重金聘请了一行近20人的德国生产管理团队来改进我们的生产工艺,与世界大品牌对比,我们必须从学生做起,在我们将高品质、近乎完美的厨房呈现给客户的同时,我们将加强我们倡导的"令顾客感动式服务",持续对客户的关怀。同时,借助世博会契机,将柏厨品牌快速传播。

今年3·15,方太柏厨全国启动了"方太柏厨10年品牌,上海世博荣耀见证"千万喜乐券大派送的活动,您们是怎么计划的?

傅总:是这样的,我们这次千万新春喜乐券大派送是因为我们柏厨成为了今年世博会"沪上·生态家"项目独家厨房供应商而欢欣鼓舞。我们想让全国的消费者与我们一起分享。我们去年年底准备投重金上央视来提升我们柏厨品牌,但有关机构预测今年的世博会预计有近1亿人次参观世博会,在这里,人们将新身感受到厨房领域的前沿科技和前瞻性的厨房生活方式,我们做好世博的工作,就足以让柏厨品牌快速传播,所以我们就节省了央视投放费用。说实在的,柏厨定位于高端,价格就注定了较高,为了使更多的消费者能够体验到柏厨厨房生活的切身感受,我们用节省下的一部分费用以喜乐券的方式全国投放,这也是我们"感动顾客营销"的一部分,在今年我们会在适当时机还会投放。

傅总,今年柏厨的目标是什么?

傅总:让柏厨的用户因为柏厨生活更乐活,让加盟商、事业合作伙伴一同同柏厨成长,分享柏厨成功的快乐。谢谢!

人商家电启动3·15"无忧消费 放心服务"活动

据悉,从本周五开始,人商家电将全线启动以"无忧消费 放心服务"为主题的3·15全民消费服务活动。在活动期间,除空调、彩电、冰洗、数码、电脑、厨卫等全品类家电联合降价最高让利30%外,现场服务咨询、家电下乡3·15特惠、免费空调保养净洗三大服务项目,也将在全城范围内全线启动。

空调、彩电、冰洗最高让利30%

春节过后,首先燃起家电市场战火的是空调品类,在3·15期间,人商家电将继续联合美的、格力、格兰仕、海信、海尔等几大空调品牌,再度联袂降价,力度赶超去年冬季空调节,同时美的空调更推出一级空调五级价格让利消费者。彩电方面,针对3·15人商家电也有特别动作,如国产品牌中的创维开展节后虎冲行动,TCL彩电以旧换新最高折价1000元,海信、长虹等品牌也有不同程度让利。同时,冰洗还将联合厂家开展大型促销活动,除新品、中高端冰洗产品最高降幅可达20%外,大量冰洗样机将全线8折起售。

厨卫套餐折扣力度空前突破8.5折

进入3月以来,随着家装市场的升温,人商家电油烟机、燃气灶、消毒柜、热水器等厨卫电器的销售也进入了快速上升通道。针对消费者套餐购买的现实需求,人商家电利用强大的资源整合优势,推出了品牌套餐和组合套餐2种套餐以满足不同消费者——一方面方太、美的等众多一线品牌率先推出7.5折厨卫套餐王,另外人商家电也整合了不同品牌的产品推出油烟机、燃气灶、热水器三品类价值2000元以下的经济型套餐,4000元以下的豪华套餐等多种组合套餐,套餐价也在原有优惠价格基础上再打8.5折。

放心服务是重头大戏

服务是人商家电唯一产品,人商家电二十多年来的优质服务已深深扎根在每个市民心中,据了解,人商家电3·15"放心服务"由三大内容组成:第一个服务项目是3·15当天在家电三堰卖场开展大型家电服务咨询及满意度调查。届时将有十几名家电服务技师会同客服人员为消费者提供现场咨询服务。第二个服务项目就是从活动之日起人商家电将开展为期一周的免费空调保养服务,您只需拨打售后服务电话8688772提前预约,就可享免费空调清洗,移机材料费全面7折优惠等专项服务,机会不容错过。第三个重要的服务项目就是针对家电下乡特惠服务:人商家电郧西店、郧县店在3·15期间除了继续推行"温馨双补"让利农民消费者朋友外,还率先推出预约下乡家电巡回检修服务,为广大乡镇消费者提供家电免费设计、保养咨询、上门检查用电安全性及维修特惠服务,该服务是针对家电下乡的消费群体的日益增长、对家电服务的迫切需求而出台的一个专项性服务内容。