

# 世嘉开创时尚营销第一步 “世嘉美女时钟”蹿红网络

■记者 李伟 通讯员 龙轩

这两年中国汽车市场呈现出前所未有的快速增长和井喷现象,各厂商也根据不同的产品优势不遗余力地推出了五花八门的汽车营销模式。在这个加速更新换代的时代,关于营销的创新一直没有停过。

如宝马 X5 的文化营销,“宝马文化之旅”活动以传承保护中国各类民间文化为主线,在让用户真切地体验驾驶乐趣,成功提升品牌形象

象的同时,还让消费者了解到宝马车型的真正魅力。一箭双雕的营销手段,让汽车界同仁叹为观止。此外,广汽本田《爱情呼叫转移2》的影视营销,借助消费者对影视文化的期待和关注度,成功增加了产品的曝光度和知名度,一石激起千层浪,影响甚广。而近期,东风雪铁龙世嘉举办的“世嘉美女时钟”活动短时间内在网络走红,引起了众人的关注。其将网络营销的特性融入创新时尚概念,成功打响创新时尚营

销的当红一炮。

“世嘉美女时钟”活动自 2009 年 12 月 7 日正式启动以来,在短短两三个月内,已在北京、上海、广州、武汉等城市吸引了数千美女积极参与,并在网络上引发了热议。一时间,“姐玩儿的不是寂寞,是时间”成为网络新语言,“时钟女”也因此迅速蹿红网络。

目前,“世嘉美女时钟”已经成为办公室白领每天上班必看的,并无形中引领了都市时尚服饰搭配潮流。

无论人们关注它的原因是什么,我们都不得不承认,“世嘉美女时钟”活动已经在某种程度上影响着人们生活或工作中的一些习惯。

世嘉因拥有纯正的欧系血统、时尚动感的外观和灵动的操控性能,受到了社会中坚人士的青睐。“世嘉美女时钟”活动正是准确抓住了目标人群喜欢探索并乐于接受新鲜事物的特点,运用创新时尚营销理念,利用眼球效应冲击人们的视觉,成功吸引了都市人群的广泛关

注。而其所拍摄的大量“美女”时钟图片则在一个 SNS 概念兴起的时代,被广大网友转载,迅速在网络上蔓延。仅就吸引力和被主动关注度而言,它就已经是一种成功的营销。

2009 年末,东风雪铁龙世嘉非常漂亮地走出了时尚营销的第一步,也许明天我们就将看到这种创新模式的被复制和被演绎,但正是这种周而复始才推动了中国汽车营销在探索道路上的进步和发展。



■记者 李伟 通讯员 龙轩

自从国家公布 7.5% 的新购置税政策之后,消费者便开始集中出手,试图搭上购置税减半的末班车,然而还是有许多消费者未能如愿。其实,也不必过多遗憾。常言道,墙内损失墙外补,东边不亮西边亮。只

要选择一辆经济省心又好开的车型,同样可以享受到更多实惠。

作为 1.6L 畅销车型之一的新爱丽舍,在新购置税政策实施之后,其突出的经济性和成熟耐用的品质优势愈发凸显,也因此成为消费者争相选购的经济型家轿。我们就以新爱丽舍为例,看其如何做到“墙内

损失墙外补”。以下各项费用计算,均以每年行驶两万公里的使用情况统计,油价则以 6.3 元/升为例。

新爱丽舍 2010 款科技型手动版的厂方指导价为 7.38 万元,原先减半购置税只需 3153 元,现在增加了 1577 元。不过,新爱丽舍的实测百公里油耗仅为 7L,月均燃油成本 700 元,相比同级别其它车型 9L 左右的高油耗,每月仅油费至少就能省 300 元,半年多时间就能把增加的购置税省回来。

作为“老三样”的后代之一,新爱丽舍的保养维修也非常划算。通常自主品牌的首保里程和保养周期只有 5000 公里,凭借可靠的品质和成熟的技术,新爱丽舍在 7500 公里首保之后仅需每隔 15000 公

今年购置税优惠减少

## 墙内损失如何墙外补

里做一次大保养即可。而 6 万公里内新爱丽舍仅需 5 次大保养,按每年行驶 2 万公里统计,月均保养费只要 70 元。从长远使用看,购置税的优惠只能算是眼前的小利。

除了经济性突出,雪铁龙优秀的发动机和硬朗韧性的底盘也让新爱丽舍的动力和操控有口皆碑。配置方面新爱丽舍同样出彩,其博世 8.1 版本的 ABS 系统足以和奥迪 A4 等高级别车型相提并论。而雪铁龙享誉全球的后轮随动转向专利技术,也能有效规避高速转弯时产生的侧倾和甩尾。2010 款更在不提价的基础上全系标配四探头倒车雷达、行车自动落锁、电子密码防盗等安全配置。可以说,高性价比优势也是新爱丽舍“墙内损失墙外补”的秘

诀之一。

除了便宜好养、性价比高,新爱丽舍的舒适性也令人惊喜。由于充分考虑了国人的驾驶习惯,新爱丽舍的悬挂调校软硬适中,通过性极佳。方向盘的高度可调节,能满足不同的驾驶姿势和习惯。座椅包裹性不错,对腰部的支撑比较到位。新爱丽舍内部空间宽敞舒适,而且在前排座椅背面还采用了“凹空设计”,“解放”了后排乘客的腿部空间。

购置税的优惠缩水,直接导致了消费市场对于 1.6L 车型的需求更加理性。而诸如新爱丽舍这种集经济性、可靠耐用、安全与舒适于一体的成熟车型,必将成为 2010 年 1.6L 家轿市场的引领者。

系列报道之三十三



## 双星东风轮胎 DS648—— 排水更好散热更优

■记者 李伟

双星东风轮胎的新一代花纹——DS648 花纹系列轮胎,其胎间有四道纵向花纹沟,使轮胎具有良好的排水性;纵向行驶的花纹使轮胎保持了良好的转向性;开放式的胎肩横向花纹沟设计,使轮胎具有良好的散热性能,有效地延长了轮胎的使用寿命。

### 性能特点

四道纵向花纹沟使轮胎具有良好的排水性能,开放式胎肩横向花纹沟使轮胎具有良好的散热性能,兼顾了轮胎的安全性能与耐用性。

### 规格和适配车型

规格	花纹深度	标准轮辋	适配车型
195/70R14	8	6.0	红旗、广州标致、日产面包
185/70R14	8	5.5	道奇 2.2、福特 2.3、雅阁 1.8、蓝鸟

### 好消息!

为了回报车城市民对双星东风轮胎及其它产品的厚爱,双星东风特举行“双星出租耐磨王——挑战城市路面”系列促销活动,目前活动正在火热进行中! 具体活动详情如下:

1. 购买 799 元双星户外登山鞋赠送一条双星轮胎(限 155R12C、185/60R14、165/70R14、165/70R13 规格);
2. 购买 1000 元双星其它系列产品赠送一条双星轮胎(限 155R12C、185/60R14、165/70R14、165/70R13 规格);
3. 购买活动规定范围的规格轮胎 1 条,送 99 元双星高档 T 恤一件或等值双星产品;
4. 购买活动规定范围的规格轮胎 2 条,送 199 元双星高档运动鞋一双;
5. 购买活动规定范围的规格轮胎 3 条,

送 299 元双星高档跑步鞋一双。

活动地址一:人民南路 100-5 号十堰双星专卖店

活动地址二:汉江北路 21 号双星东风轮胎公司门口双星轮胎直营店

轮胎销售:0719-8615333、8615337

销售地址:十堰市汉江北路 21 号双星轮胎直营店



都市版 **瑞鹰**  
登陆十堰

为回馈新老客户的厚爱,十堰悦凯汽车销售服务有限公司特别推出“购江淮瑞鹰,送三重大礼”活动:

1. 购瑞鹰送 1000-3000 元油卡;
2. 购瑞鹰送装饰大礼包;
3. 购瑞鹰车辆精品装饰 7 折优惠。

五一前购江淮全系车型,十六项免费检查送礼包!同时,江淮全系车辆保养免工时费等优惠活动正在火热进行中!

**十堰悦凯汽车销售服务有限公司**  
江淮悦凯车友 QQ 群: 69347545  
地址:北京中路 15 号(市政府对面约 200 米)  
电话: 0719-8108500、15871122338

江淮汽车