

# 拜年短信集锦

## 朋友篇

春节到,拜年早:一拜全家好;二拜困难少;三拜烦恼消;四拜不变老;五拜儿女孝;六拜幸福绕;七拜忧愁抛;八拜收入高;九拜平安罩;十拜乐逍遥。

敲响的是鞭炮,走过的是岁月,留下的是故事,带来的是希望,盼望的是美好,送到的是祝福:祝您及家人春节平安、幸福、健康和快乐!

健康是最佳的礼物,知足是最大的财富,真心是最好的品德,关心是最真挚的问候,牵挂是最无私的思念,祝福是最美好的话语。祝你新年快乐!平安幸福!

春节即将到来,我用祝福捻制的绒线,烛光下为您织起一件红色的毛衣:前身是平安,后身是幸福,吉祥是厚厚的肩,如意戴在袖子里,领子蕴藏着体贴,口袋把快乐盛满,穿在身上让温暖包裹着您,让我的心陪伴您度过新年。

我在乎生命中经历过的酸甜苦辣,在乎人生中随处可见的真诚和感动,也许我做得不完美,可是我懂得珍惜生命中每一位一起走过的朋友,真心地祝福大家:新年快乐!

空调冷却不了青春的火焰,彩电演绎不了年轻的色彩,MP3播放不了岁月的音色,电影远比不上生命的精彩,短信却能寄托我最真挚的祝福:春节快乐!

高雅的人,看背影就知道;奋进的人,听脚步就知道;和善的人,看笑容就知道;自信的人,看眼神就知道;吉祥的人,看您就知道。祝新春快乐!

聚珠穆朗玛之阳光,拢天涯海角之清风,竭冈底斯山之祝福,吸比尔盖茨之财气,作为礼物送给您,恭祝春节快乐、心想事成、万事如意!

贺新年发短信:点个冒号敬告你,虎年大吉利;写个逗号恭贺你,新年庆有余;画个句号祝福你,新年家团聚;顿个叹号感动你,新年聚爱意;描个引号包含你,新年有福气;圈个括号锁定你,新年聚财气;一行省略号浓缩千言万语,祝你吉祥如意,阖家欢乐!

铃声是亲切的问候;接听是久别重逢;信息是心灵的沟通;翻阅是真情的牵挂;关机是美好的思念;回信是真情的体现!祝你新春快乐!

前程路漫漫,歇歇;心事也重重,放放;事务多又繁,缓缓;乐趣有很多,玩玩;新春佳节到,聚聚;亲朋好友多,走走;山河更壮美,转转。恭祝节日快乐!

相逢是首悠扬的歌,相识是杯醇香的酒,相处是那南飞的雁,相知是根古老的藤。心静时总会默默地祝福您,愿幸福与平安伴随着您甜甜蜜蜜的一生。新年好心情!

春风送暖万物苏,节庆鞭鸣旧岁除。快语揖揖遥相祝,乐事连连全家福。

传一条信息,让人安然好久;接一个电话,让人温暖好久;品一壶好茶,让人回味好久;忆一段往事,让人牵挂好久。而我,只想让你幸福好久、好久!

新年到了,送你一篮水果,愿你:苹安福贵,橘祥如意,梨想事成,杏福快乐,柿事顺利,核家欢乐,梅有烦恼,甜如甘蔗,幸福如葡萄,请笑纳!

被惦记是温暖的;被祝福是快乐的;被祈祷是神圣的;被保佑是安全的。你是被我惦记着、祝福着、祈祷着、保佑着的朋友,愿你新年快乐!

祝新的一年一如既往,二人同心,三口之家,四季欢唱,五福临门,六六顺意,七喜来财,八方鸿运,九九吉祥,十分美满。

花开的声音,春知道;温暖的感觉,心知道;新年的祝福,你知道;而手机此时轻轻地鸣叫,那是我用健康、快乐捎给你的一个甜蜜的拥抱!

悠悠的云里有淡淡的诗,淡淡的诗里有绵绵的喜悦,绵绵的喜悦里有我轻轻的问候:祝新年大吉!

送你阳光,替你把疲惫蒸发;送你细雨,替你把劳累冲刷;送你流星,替你带去好梦;送你彩霞,替我捎个话:新春的日子里一切顺心啊!

用快乐带动心情,用观念导航人生,用执著追求事业,用真诚对待朋友,用平淡对待磨难,用努力追求幸福,用感恩对待生活,祝新春快乐!

最近是否开心?工作是否用心?饭菜是否合心?被窝是否暖心?朋友是否知心?恋人是否真心?如果一切顺心,祝你新年快乐!天天开心!

新年拜年短信里,平安说他很爱你!幸福说他追求你!健康说他拥抱你!财富说他亲吻你!长寿说他属于你!我说我要祝福你:新年快乐!

难忘的是你我纯洁的友情;可贵的是永远不变的真情;高兴的是今生与你有缘;献上的是我最温馨的祝福:祝你新年愉快!

无论世事如何变迁,让真情常在;无论工作如何繁忙,让联络常在;无论电话还是短信,让问候常在;无论天涯还是咫尺,让祝福常在!新春快乐!

走过了山山水水,脚下是高低低;经历了风风雨雨,还是要寻寻觅觅;获得了多多少少,失去了点点滴滴,重要的是开开心心!祝新春万事顺意!

烟花的一瞬是快乐;流星的一瞬是祈愿;思念的一瞬是感动。而我只想让你在看到短信的一瞬间能够明白:无论你在天涯还是海角,我都会深深祝福你春节快乐!

记者 张小溪 整理

快乐过大年

短信来传情

2009年的PC行业可谓不同寻常。在这一年里,由于遭受到全球经济危机的影响,PC行业销售遭遇几年来最大挑战,而联想ThinkPad的市场表现却令人称奇。根据IDC的数据,ThinkPad笔记本在中国市场2009年的出货量再创新高。其中,在一贯具有优势的行业市场上,ThinkPad以超过40%的占有率,继续保持着“首选品牌”的地位。而在大型和超大型企业市场上,ThinkPad的市场占有率都在30%以上,继续保持了市场领先地位。ThinkPad品牌凭借突出的市场业绩再次斩获“中国商用笔记本市场占有率第一”的桂冠,成为当之无愧的“王者”品牌。

### 品牌:志存高远 处变不惊

ThinkPad品牌的发展历史是一个商业传奇。从1992年诞生至今,无论市场风云如何变幻,

## 联想ThinkPad卓越品牌 创新价值

ThinkPad却始终披荆斩棘,不断前进发展。即便在经济危机的阴影下,仍给广大用户带来众多惊喜,让大家发现ThinkPad和其他品牌的不同之处在于:志存高远,处变不惊。

### 营销:稳健增长 睿智布局

为了让更多的用户体验到ThinkPad高品质的产品,2009年,联想ThinkPad不断加强力度,针对各类型,各种客户需求开展了市场推广以及系列营销活动。在继续服务好传统高端客户的同时,大力开展针对中小企业用户和商务个人用户的市场推广活动。

### 产品:卓越品质 价值创新

作为高端商务笔记本电脑领域的领导品牌,每年ThinkPad新产品的发布不但是其保持技术优势,坚持为商业客户需求而创新,继续引领行业潮流的有力支持,也是对ThinkPad市场战略的坚实贯彻。

2009年6月,联想发布了专为商务人士设计的ThinkPad T400s笔记本电脑。秉承ThinkPad T系列性能与便携完美平衡的特点,14.1英寸的大小,厚度仅为21.1毫米,重量不足1.77千克。创造性地使用了指纹认证开机技术,成为当前市场上唯一一款提供该技术的产品。

在刚刚到来的2010年,ThinkPad在北京发布的ThinkPad Edge是针对中小企业及年轻商务个人用户推出的全新子品牌;ThinkPad X100e则是面向具有入

门级超便携需求的企业及商务个人用户,开创入门级超便携笔记本电脑这一新的应用类别。这两款新品针对用户需求特点进行了诸多大胆的革新,外观简约新颖,提供包括午夜黑、热力红、北极白等多种颜色,并采用全新设计的防泼溅键盘等。

### 渠道:休戚与共 携手共进

为了更好地服务广大用户,同时为了与用户实现更充分的情感沟通与信息交流,联想ThinkPad在2009年里还携手渠道内的合作伙伴,在全国范围内大力推广一系列的渠道服务升级活动来满足用户多层次的需求,不断加强与用户的体验感受和互动性。

2009年6月,ThinkPad在全

国范围内启动了“ThinkPad千店一新体验中心形象升级计划”,将在一年的时间里,把遍布全国1-6级400余个城市千余家ThinkPad形象体验店全面升级,以统一的装修、统一的风格、统一的产品、统一的服务为广大的零售渠道消费者更好地提供全系列产品、一站式的专业服务。此举不但有力推动ThinkPad终端店面整体竞争力的提升,还大大加强了联想ThinkPad服务客户的专业能力和覆盖能力。

综上所述,我们不难看到,ThinkPad在2009年笔记本市场上的卓越表现。而对于已经到来的2010年,ThinkPad更是踌躇满志。我们相信,这种商业战略的调整必然会引发ThinkPad在渠道细分、市场策略细分和营销细分上的联动效应和更多变化,而唯独不变的则是ThinkPad“以用户需求而创新”的精神不断延续。

周晓