

全省最大假发票案十堰告破

(上接 A4 版)

B 迅速抓捕 制贩假发票头目外逃时被擒

清缴行动展开时,张相兴的赃物运输车就停在楼下,警方判断,张相兴就在家中,人赃俱获应该不成问题。

令民警意外的是,张相兴并不在家中,家里只有他的妻子。其妻表示不知道张相兴的去向。茅箭公安分局经侦大队迅速组成赃物清查组、审讯组和抓捕组,展开行动。

6月23日下午,在六堰天桥附近,警方将正欲外逃的张相兴抓个正着。

警方审讯查明,张相兴是郧西人,1972年出生,系制贩假发票、假证件的惯犯,1999年因出售假币曾受到过刑法处理。出狱后,他不思悔改,依然干着这个非法勾当。前些年,由于有“行业老大”龚某,他只能小打小闹。去年龚某落网后,他便开始在这个行业“崭露头角”,业务越做越大,他还具有较强的反侦察能力。

面对审讯,张相兴对“上线”和“下线”拒不交代。高卫东、廖振江亲自参加审讯,采取攻心为

上的策略,攻破了张相兴的心理防线。

张相兴交代,这些假发票是由他提供十堰的各种发票样本后,外地印刷商“克隆”出来,不仔细辨别,很难识别出真假。至于假发票到底来自何处,他一直说“不知道”。

在贩卖假发票的同时,张相兴还通过手下给别人制作各种假证,每办一笔业务少则赚上百元,多则赚上千元,从中牟取暴利。



现场清理赃物。

D 联手行动 破获 7 起假发票案

税务和公安部门迅速启动《茅箭经侦与税务部门打击涉税犯罪工作机制》。经侦、国税、地税三个部门联合行动,同时加强与工商、城管部门的联系,扩大案件线索来源。

7月9日、10日、15日,茅箭公安分局经侦大队与市地税局连续开展夜间突击清查行动,在三堰某酒楼查获非法购买的十堰市餐饮定额发票4本200份,累计金额达8000元;在三堰某宾馆查获假发票1本36份,累计金额达3600元;在五堰某酒店查获十堰市餐饮定额发票2本80份,累计金额达8000元。

国税稽查人员及时组织对涉及国税的19000余份假发票进行了真伪鉴定,为茅箭刑警打击犯罪提供了有力证据。国税征收分局在纳税评估和所得税清算中对普通发票的真伪进行了重点审查,查出了已报销的假发票76份。整个专项行动中,国税部门共查处问题发票304份,补税143万元,罚款24万元。

为了摧毁制贩假发票、假证件

的网络,最大范围地铲除这一社会毒瘤,茅箭公安分局经侦大队通过对已抓获人员的物证梳理、分析后,及时向武汉、襄樊、安康等地警方、税务部门反馈线索10条,发协查函12份。经外地警方协查取证,立案侦查制售假发票案件11起,抓获犯罪嫌疑人6名。武汉市公安局根据茅箭警方提供的线索,已对长期盘踞武汉面向全省大量批发假发票的犯罪嫌疑人立案侦查。

据统计,专项行动开展以来,茅箭警方共破获此类案件7起,抓获犯罪嫌疑人5名,刑事拘留3人,取保候审2人,捣毁窝点2个,打掉团伙2个,缴获电脑、打印机、裁切机等制假设备5台,收缴可开金额近5亿元各类假发票5.2万份,缴获各类假公章932枚和各类假证件、假票据6万余份。

前不久,公安部副部长刘金国获悉十堰茅箭警方这一战果后,作出了这样的批示:“打击发票犯罪,湖北十堰做得好。”

C 顺藤摸瓜 4 名涉案人员归案

根据张相兴的交代,抓捕组民警迅速行动,于6月24日中午在三堰原十堰职业技术学院后门“名宸打字复印店”内将正在为不法人员提供机打假发票的陈某及其女儿(22岁)抓获,现场查获大量假发票、单据及伪造印章和制贩假发票、假证件的设备,再次捣毁一个制贩假发票的窝点。

侦查员还发现陈某的弟弟陈某也涉嫌制贩假发票和假证件。由于陈某不肯露面,侦查员通知其亲属规劝,陈某迫于压力,最终主动投案。

8月7日,该团伙中的另一名主要成员顾红军被抓获归案。现

年19岁的顾红军是郧西人,上肢残疾,干不了重活。

几年前,顾红军在十堰火车站转悠时,张相兴发现了他的“长处”:如果让这样的残疾人晚上上街刷野广告,就算被城管逮住了,只要他不招供,谁也没办法。于是,张相兴就以月薪800元雇用了顾红军。

顾红军对张相兴言听计从,白天在租住处通过手机群发制假假发票、假证件的垃圾短信,夜间上街头涂刷野广告。他多次被城管现场捉住,但最后都因他是残疾人被放。张相兴觉得顾红军老是被抓对自己不利,就让他接货送货。这样,顾

红军凭残疾证乘车,既不用掏车费,风险又小。

陈某等3人是张相兴在发展业务中认识的。他们除了为张相兴拉业务拿提成,自己也想方设法揽制假假发票、假证件等业务。

张相兴通过这些“下线”拉来的业务坐收渔利。他平时开着一辆车早出晚归,手机号也经常更换,不直接与跑业务的人打交道,业务都是由中间人往下派。对中间人,他“约法三章”,不允许他们向任何人透露其电话号码。跑业务的人只能在应聘时与他见上一面,所以,“下线”在被抓获时还交代不出“张老总”的情况。

联通 iPhone 凭什么热销? 系列之二:

iPhone, 不单纯的时尚标签

Touch, 一触倾心

诺基亚 3310 奠定了直板手机在手机设计领域的统治地位,摩托罗拉 V998 让折叠成为手机设计的另一主流……面对这些几乎难以逾越的经典, iPhone 在新世纪带给移动通信和手机设计领域的震撼不只是大屏和触摸设计。和经典相比, 诞生于通信市场趋于饱和、手机设计黔驴技穷的 2007 年, iPhone 的颠覆性和影响力是几乎“难以完成”的任务, 正如科比·布莱恩特在肉搏式的防守中得到 81 分, 难度要远远大于凯尔特·张伯伦在 NBA 防守几乎为零的 1962 年拿下单场 100 分。

除了贯穿苹果品牌每一寸肌肤的先锋气质, 大屏触摸带来的震撼设计, iPhone 的时尚标签身份, 并不那么单纯。iPhone 之后, 手机设计的主流只剩下两种: 以 iPhone 为代表的大屏纯触摸手机, 其它手机。在这个让无数国际品牌折戟沉沙的市场上, 时尚花瓶所掀起的风浪不会如此深远。

触摸屏在手机上的应用比彩色屏幕还要久远, 但直到 2007 年, 触摸屏还不是主流设计——一方面, 大面积手机屏幕带来的成本压力并非人人所能承受; 另一方面, 触摸屏若有似无的手感很多时候并不比传统物理按键更有效率; 而 iPhone 则几乎完全抛弃了物理按键, 这是一个大胆的尝试, 但它取得了空前的成功。

电阻式触摸和电容式触摸技术, 一字之差, 代表了手机触摸的不同时代。初次使用 iPhone 的人, 首先是被其简单到华丽的外形所吸引, 而操作的第一反应则也是颠覆性的: 在没有物理按键键程手感的触摸屏上, 享受着畅快淋漓的操作体验。从“按”到“触”, 两种技术的操作特点, 所带来的操作体验却是天壤之别。

客观地说, 电容式触摸屏手机并非是 iPhone 首创, 而以设计和制作工艺为本的苹果, 却将手机触摸的市场价值发挥到了极致——以至于初代 iPhone 的出现, 扭转了整个手机市场的设计趋势, 从此触摸大屏设计几乎成为每个厂商旗舰手机的设计教科书。

有了 3G, 手机上能够实现更丰富的应用功能, 而触摸技术的提升, 则带来更多不可思议的操控体验。尤其对于追求颠覆设计的苹果来说, 创新设计成为同时保



证惊俗外形和日常操控的杀手锏: 根据手指滑动力度和速度滚动联系人、短信和通话记录等菜单, 手指离开屏幕后还能像日常生活中的惯性一样继续滚动项目并慢



慢停下; Multi-Touch (多点触控) 技术, 能够实现更多直观操控, 例如两根手指在屏幕上外扩就能实现图片的放大、双手同时操作文字输入等。

Play, 随心所欲

需要说明的是, iPhone 的电容式屏幕只能通过手指等导电体的触摸才能正常操作——这不仅意味着手机用户不再频繁补购手写笔, 更代表着人机一体的通信时代的开始。手写笔的退隐, 人机交流从此通畅, 在 iPhone 舞台般视觉效果屏幕上, 由手指触摸菜单, 直接促成的心里感觉隐去了手机工具的生硬属性; 较少但精致的手势和动作操作的运用, 带来快捷和炫酷的操作感; 而相比传统手机生硬摆放在桌面上和写在说明书里的功能, iPhone 的细节设计则让各种功能“恰好”出现在适当的地方, 而除了手机的常用功能, 在特定的时候, 你也会发现某个角落里被遗忘的功能也能轻易查找到, 并且具体

功能的细节设计也能让生活中的使用得到适应的满足。

例如 iPhone 3GS 的即拍即剪摄像机, 没有可以媲美 iBook 的图形处理功能, 但能够随意在手机上完成最需要的视频剪辑功能, 轻松同步电脑或者发送到移动互联网——用最简便的操作实现最需求的功能, 正是在冷冰冰的参数表上并没有一枝独秀的 iPhone 让使用者感觉更人性、强大和拥有思想的核心原因。

另一方面, 保持旗下产品统一气质和风格的苹果公司, 在 iPhone 的设计上更多使用了多产品融合的思维, 精简版 OS X 操作系统、iPod、Safari 浏览器, 在 iPhone 上, 能体验到数字音乐、

移动互联网和各种功能的成熟应用——当然包括已经经历了许久市场考验的技术和细节设计。

在时尚表皮下, iPhone 所展现出的并非是不可玩味和深究的内核, 事实上好的细节设计会带来如额外礼遇般的体验。在有些冷峻的时尚气质下, iPhone 却有着柔软的细腻, 它不是单纯的时尚标签, 就像标志性的 Touch 操控一下, 感触, 才可品味。

