

2009年10月16日是一个很平常的日子,但对俊发贸易有限公司来说,却是一个特殊的日子——这一天是俊发贸易有限公司成立11周年的纪念日,是一个值得所有俊发人铭记的日子。

1998年10月16日,俊发家居广场崛起在一个不被熟知的十堰地下人防工程,它的出现却为家具行业带来了一片生机。从此,这个地方就有了一个响亮的名字——俊发家私广场。11年来,俊发贸易有限公司一次又一次辉煌的超越,始终引领着十堰家居行业昂首奋进;一个又一个荣誉的加载,不断加快了这个最具影响力品牌的成长壮大;一串又一串闪亮的足迹更印证了全体俊发人“永不满足,追求卓越”的精神……

俊发十一年 诚信铸辉煌

11年前,俊发贸易有限公司的创业者在十堰放飞了一个远大的梦想,描绘了一幅绚丽的宏图。11年中,在全体俊发人的共同努力下,俊发贸易有限公司取得了一个又一个成就,获得了一个又一个荣誉。如今,对于所有十堰人来说,俊发贸易有限公司都是一个耳熟能详的名字,一个家喻户晓的品牌。

回顾俊发走过的十多年,如同亲历了一个孩子成长的全过程——从咿呀学语到逐渐学会走路、说话,直到健康茁壮的成长,她所前进的每一步,都包含着俊发人的心血。

1998年10月16日,俊发家私城正式营业,经营地点是位于人民北路老虎沟地段的地下人防工程,经营面积为900平方米。当时本地的家具行业状况是:家具城规模小;产品以本地家具为主,没有品牌概念;缺乏规范的家具市场管理。俊发家私城成立后推出家具销售送货、安装、摆放一条龙服务,从而使消费者告别了购

买大件商品运输、安装的难题。俊发家私城还第一个在行业内掀起了规范家具市场管理风潮,并将提高家具质量放在首位,先后引进了华日家具、美仑红木、台湾龙翔床垫、北京天坛等高品质的家具,满足了消费者日益增长的消费欲和不同消费层次的需求,为市民提供了更优质、更全面的服务。当然,在这过程中,俊发家私城也历经交通不便,地理位置偏远等重重的困难和阻碍,然而这都没有阻挡住她昂然前行的步伐。至今,在俊发人心里一直保留着这样一段深刻而又美丽的记忆,人人相传:当时市邮政局有一对退休的老夫妻在俊发家私城购买了一张龙翔床垫,使用了两个多月后,大爷患了中风行动不方便,觉得床垫不适合自己,于是向商场提出了退货要求。对于这样在行业中超出退货范围的要求,董事长王俊杰了解情况后亲自登门安慰老人家不要着急,当时就退了货款,并亲自把退回的床垫扛了回来。这样的例子还有很多

很多。俊发在用心经营中没有只顾自己赚钱,而是把顾客的利益看得更重,以诚信守实和肯吃亏的“舍得”精神为企业树立了良好的口碑和社会美誉度。

在经历了创建阶段的艰辛后,1999年8月,俊发贸易有限公司迁址于六堰文化广场地下商场,营业面积达4000平方米,在当时算是十堰市最大的品牌家具卖场。之后,由于市场营销准确定位,经营管理有效,以及和时代对应的观念转变,远见卓识的战略思路和富有创新意识文化感召,俊发贸易有限公司不断开拓业务,与香港柏健家具集团公司合资开发“百年健康”系列床垫,并在十堰地区销售;成立大趋势生物工程有限公司;成立湖北俊发农副产品有限公司……

如果说2003年5月成功开办的襄樊家具城,是俊发贸易有限公司走出十堰,为走向全国迈出的的一大步,那么2005年12月成功开办了俊发家居朝阳广场,2007年1月又成功开办了俊发家

居尊者家,则使俊发贸易有限公司真正走向了规模化、品牌化、专业化的经营之路。2008年年底,俊发贸易有限公司成功在经济危机后收购广东佛山一家大型家具生产厂,俊发这个大家庭在有了心岸家具厂的加入后更显壮大。2009年9月,俊发贸易有限公司在广东举办的家具博览会上心岸家具厂共计招商全国各地经销商30余个,为心岸的成长打下了坚实的基础。同年,俊发家居广场、新引进了“华师傅”、“柏森”、“克蕾诗蒂”、“奥伊玛”、“可的”等知名家具品牌……今天的俊发贸易有限公司不仅走出了一条独具俊发特色的全新经营模式的康庄大道,而且呈现出更加蓬勃的生机和更加壮阔的前景。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”,俊发之所以取得今天的规模和成绩,这和董事长王俊杰“敢为天下先”的创新意识是分不开的。11年来,王俊杰引领着俊发人一次又一次辉煌的超越,在家居行业昂首奋进;用一个又一

个荣誉的加载,不断加快了这个最具影响力家具城的成长壮大;而这一串又一串闪亮的足迹也印证了全体俊发人“永不满足,追求卓越”的精神。

一份耕耘,一份收获。2004年,王俊杰被授予“十堰年度经济人物”荣誉称号,这是社会大众对企业给社会创造价值的充分肯定。

经过11年的发展,俊发贸易有限公司的发展势头被业内同行普遍看好,很多优秀的品牌纷纷入驻。面对来自国际和国内各方面的竞争,俊发贸易有限公司不断调整产品结构和经营理念,牢牢把握市场先机,抓住家居流通业的发展脉搏,继续沿着家居行业的创新之路,向现代企业迈进。注重经营主体和载体的协调发展,在现有发展态势的基础上,再上规模,再上档次,再创品牌。

俊发,家居模范城!光芒为之而发,俊发人为之骄傲!

记者 黄勤



JUNFA 俊发家居

美好生活,从俊发家居开始

今天是我的生日

1998.10.16—2009.10.16

俊发家居开业11周年倾情酬宾



六件套图片

- 1-101D 四门衣橱 1组
- 1-009A 1.8米床 1张
- 1-002B 床头柜 2个
- 1-006C 沙发 1个
- 1-006C 餐桌 1个

我们已走过11个值得纪念的春秋/品尝着成功的喜悦/也咀嚼挫折的悲愁/每天太阳升起的时候/我们都会昂首挺胸/真情说一声:“谢谢你,朋友!”

俊发家居自1998年10月16日开业以来,连续数年被有关部门授予“市级先进企业”、“市级消费者满意单位”、“重合同守信誉单位”、“省级消费者满意单位”等称号。2003年,公司自主研发的“百年健康”系列床垫获得“湖北省消费者满意产品”、“湖北省著名品牌”殊荣。2004年,公司选择在襄樊落地,开办了营业面积近1万余平方米的襄樊俊发家私城。2005年俊发家私城为适应市场需要在市朝阳路相继开办了2万余平米的俊发家居——朝阳广场和俊发家居——尊者家两个精品家具卖场。2009年,公司控股在广州开办了心岸家具厂,自主设计生产的心岸系列套房家具,在10月的广州地区家具交易会一面世,即受到营销商的好评,据最新信息反馈,市场反响十分强烈。近期,俊发公司考察了北京、广州、深圳、武汉等地的大型家私城,投入巨资对卖场进行了全方位的整改和装饰,使之环境更优雅,商品更丰富,价格更合理,服务更到位。值此开业11周年之际,特隆重推出“今天是我的生日”——俊发家居开业11周年倾情酬宾活动,以感谢社会各界和消费者朋友长期的支持和厚爱!

活动内容如下:

1. 为庆贺俊发家居开业十一周年,特隆重推出自主品牌“心岸”系列套房家具,活动期间“心岸”家具专厅全场6.5折起超低价销售;
2. “心岸”家具六件套超“劲爆价”2900元,另加300元可赠送1.8米*2.0米,5公分厚的“百年健康”棕床垫一张。

活动时间: 2009年10月16日—10月18日

活动热线: 83883388

活动地点: 俊发家居朝阳广场—襄樊家私城

JUNFA 俊发家居