

凯越 新君威 购车不要“钱”
以租代售 新车轻松开回家

为庆祝别克销售突破200万辆，特推出真情回馈答谢计划：
 即日起，凡购买
凯越的客户均可参加“以租代售，押金3万，日租金108起”
新君威客户均可参加“以租代售，押金6万，日租金168起”
 成为别克家族中的一员吗？十堰绅迪欢迎您的莅临。
十堰绅迪别克4S店 | 地址：十堰老街毛巾厂转盘 电话：8801577 8800910

□记者观察

仅半个月销售新车 21 台, 预售 15 台

风神上市或将加剧我市车市竞争

■记者 李伟

十堰因车而建，因车而兴，所以十堰市民对东风系列车型有着深厚的感情和无法割舍的情愫，也正因为如此，东风系列轿车在十堰市场上一直占据着得天独厚的优势，市场份额与其他品牌相比一直遥遥领先。但是，最近上市的东风风神 S30 在填补东风缺席自主品牌的空白之后，无疑也将加剧十堰本地的车市竞争。

自主品牌风神“根红苗正”

7月29日，定位于东风首款自主品牌乘用车的风神 S30 车型正式宣布进入我市销售，这款车型的高调问世在引起车城市民关注的同时，也再次把东风乘用车自主品牌推到今年车市竞争加剧的风口浪尖上。

7月22日，在北京举行的风神 S30 上市现场，东风汽车公司副总经理李绍焯表示，2007年9月，东风乘用车公司在武汉成立，“风神”是该公司创立的第一个品牌，也是东风公司着力发



展自主品牌的首款产品。

面对这款崭新的产品，且不说东风 40 年造车、20 年合资所积累的资源，仅从产品本身来说，风神 S30 作为东风乘用车自主

品牌来势汹涌，业内人士表示，在有着同样冠名和称谓的车型中，风神 S30 的来头最大，真正属于东风汽车的嫡系，东风风神可谓“根红苗正”。

风神上市或将加剧我市车市竞争

在风神 S30 全国上市仪式上，东风公司有关负责人坦言称“产品策略定位于‘中级车英雄’，目标消费群锁定 26—40 岁的青年人群”。该公司有关负责人还透露，风神 S30 此后还将安装由东风乘用车公司自行研发的 1.6 升发动机。

记者了解到，风神 S30 在力求做工细致的同时，还将以实力努力成为“华系车”的代表。目前，东风乘用车公司已经为风神 S30 制订了国际策略，明年可能将出口。作为原汁原味的国产轿车，其一举一动都备受湖北市民的高度关注，而东风乘用车公司有关负责人也表示，湖北市场是东风风神重要的战略市场之一。

据东风风神十堰亨运专营店销售经理张若峰介绍说，自风神 S30 7 月 22 日对外宣布价格以来，截止到 8 月 7 日，在短短的半个月时间里，该店已经在十堰市场上销售新车 21 台，还有 15 个订单等待交付，目前从客户反馈的情况来看，市场反响良好。风神 S30

定位于经济型家庭用车，在这一市场聚集了 50 多个品牌，是竞争激烈的汽车细分市场，在开业之初就能够取得如此骄人的成绩，这与产品的性能是密不可分的。

我市“东风”轿车将进入全新竞速时代

通过观察不难发现，在十堰目前的市场上，满大街跑的轿车中绝大多数车型都与“东风”有关，比如：东风雪铁龙、东风日产、东风本田、东风悦达起亚等车型在大街小巷里都很容易被找到，“东风”系列轿车在十堰市场上的销售优势由此也可可见一斑。但是，最近上市的风神 S30 在填补东风缺席自主品牌的空白之后，短时间内就取得如此骄人的销售业绩，无疑也将加剧十堰本地的车市竞争。

我市的多位汽车销售业内人士认为，伴随着风神 S30 的入市，“东风”系列轿车在十堰市场的销售竞争将进一步加剧，尤其是产品的丰富将瓜分整个市场的份额，对“东风”其他车型的冲击也将加剧。从此，我市“东风”系列轿车的销售将进入一个全新的竞速时代。

新思域“安全倡行 好礼畅享”活动全面启动

7月3日至9月30日，东风 Honda 在全国特约店开展以“安全倡行 好礼畅享”为主题的安全体验活动。本次活动包括“特约店安全体验”和“网络安全课堂”两个部分，广大车友在学习安全驾驶知识的同时还将获赠诸多安全大礼。

“特约店安全体验”是新思域安全主题活动的核心内容，为广大车友及孩子们准备了各种既实用又有趣的安全体验项目：“妙趣横生的故事会”将交通安全知识溶于故事之中，让小朋友在故事中了解交通安全知识；“儿童交通安全体验”则是将交通安全启蒙教育与快乐的游戏形式相结合，并通过交警现场讲解让您和您的宝宝了解安全知识；“驾车安全体验”环节既能让您细致了解儿童乘车安全知识，还能深入体会贴心的安全设计，如中空缓冲头枕、车内环保材质等。活动期间购车的车友，还可获赠儿童安全座椅等各种贴心的安全大礼包，让安全与您一路同行。

“网络安全课堂”在安全知识方面，“备课”十分充分，网友可以从中了解到包括儿童乘车安全、安全驾驶技巧、日常行车安全等全方位的安全知识，并且还可以看到新思域安全配置、设计理念等方面的深度解析。在互动的小活动上则更加精彩，网友可以参

与“是对？是错？”版块的小型趣味答题，或者在“行车安全小测试”版块一试身手，所有答对相关问题的网友，都将有机会获得精美礼品。

东风 Honda 产品秉承“安环省乐”的特性，为驾驶员、乘客以及行人提供全方位的安全保障。09 款新思域正是这方面的典范之作：车辆稳定辅助（VSA）系统，能感应转向过度或转向不足，辅助驾驶者保持预想路线，保证车辆的行驶稳定性；运用“G-CON”技术开发的 ACE 碰撞适应车身结构能有效分散和吸收碰撞能量，有效兼顾“降低伤害值”与“确保生存空间”；通过安全气囊、安全气帘与中空缓冲头枕的组合为驾乘者营造了更为安全的驾乘空间；另外，倒车雷达、儿童安全座椅固定钩等人性化安全装备为车友带来了更多贴心的安全保护。

东风 Honda 希望通过本次活动让更多的车友了解安全驾驶知识，体验新思域安全设计理念，真正地将防御危机的“功课”做到日常驾驶的每分每秒之中。

东风本田十堰俊雷特约销售店销售热线：0719—8217111

地址：十堰市浙江路中段（中石油加油站旁边）

来电/店均有礼品相送。

HONDA
安全倡行 好礼畅享

东风本田汽车俊雷特约销售服务店正式营业，新老客户到店即有精美礼品相赠！
活动期间，购车可享大幅优惠 超值大礼…… 详情请来店咨询

东风本田汽车有限公司 销售热线: 800-810-0800
 www.dhac.com.cn 销售热线: 0719-8217111 8202088
 十堰店地址: 湖北省十堰市浙江路中段(中石油加油站旁)
 东风本田汽车俊雷特约销售服务店 销售热线: 0719-8217111 8202088
 服务热线: 0719-8216777

