

□记者观察

# 连续3个月月销量突破4万台,与去年同比增长41% “安全营销”催生“日产现象”

■记者 李伟

据全国乘用车联合会(以下简称“乘联会”)最新数据显示,今年上半年东风日产累计销量突破22万台,与去年同期相比增长幅度高达41%,在销量前十名厂家中增长率排名第二。目前,东风日产全国绝大部分专营店除了展车外,几乎无货可供,基本实现了“零库存”。那么,究竟是什么原因导致了产品的热销?记者日前采访了东风日产市场部相关负责人,并对这一现象进行了剖析,希望对其他品牌的经销商有所借鉴。

## 互动式体验颠覆传统讲解

从今年3月起,由东风日产举办的安全驾驶训练营开始在全国巡展,这也是该活动举办的第四个年头。短短5个月时间,这场规模空前的活动就席卷了成都、重庆、苏州等全国34个主要城市,共吸引了超过56万人到现场参观,近12万人现场体验了真车模拟翻滚、模拟冲撞等安全驾驶体验。

安全驾驶训练营与一般的销售顾问宣讲不同,它将实车、实物展示与消费者互动三者有机结合,以真实场景再现和实物体验的形式,教给人们险境逃生的技巧,从而改变了以往汽车安全知识教育纯技术讲解的强制灌输模式。不少

消费者现场体验后,都对安全有着不同的深刻理解,不需要销售顾问的过多讲解,大家就对如何安全驾驶汽车做到了心中有数。

## “安全营销”促进销售增长

据乘联会最新数据显示,6月份东风日产新车销量达44753台,这已是连续3个月月销量突破4万台。而在今年上半年,东风日产累计销量突破22万台,与去年同期相比增长幅度高达41%,在销量前十名厂家中增长率排名第二。这组数据不仅让人叹服,而且更加让人对东风日产的销售模式产生了好奇。

据东风日产市场部相关负责人介绍,短短的5个月,东风日产的安全驾驶训练营所到之处都充分点燃了消费者的热情。与去年的活动相比,今年无论是到场人数还是销售数量均有大幅增加。据统计,在已结束活动的34个城市来看,平均每场的参观人数约为1.7万人,是去年人流量的2倍。

东风日产东贸专营店的现场销量与去年同比翻了两番还多,全国增长率最低的专营店销售同比也上升了122%,而80%的专营店增长率都在200%以上。可以说,安全驾驶训练营已经成为一个有效的区域营销手段。安全驾驶训练营也是迄今为止国内由汽



惊险刺激的实车翻滚体验现场。

车单一厂商发起的最大规模的企业与消费者之间的安全互动活动,这一新的营销模式令其他厂商无法比拟。

## 二三线市场蕴藏巨大潜力

除了体验式营销和安全训练营之外,促进东风日产今年上半年销量迅猛提升的另一个因素是厂家今年加大了对二三线市场的开拓力度,在国家一系列鼓励性政策的促进下,二三线市场的消费潜力得到了很大程度的释放。

从上半年东风日产举办的安全驾驶训练营来看,有很多城市均

为二三线市场,并且有很多市场区域是其他合资品牌很少涉足的,此举真正下探到之前合资厂商所无法触及或者说不重视的地方,为深度挖掘潜力奠定了良好的市场基础。

对此,有资深的汽车业内人士认为,目前中国车市正是一线市场趋于饱和,二三线区域市场需求突显快速增长的利好时机,很多汽车厂商却没有重视起来,还停留在简单的售卖模式阶段。而东风日产的全新营销模式正好弥补了这个空白,在提升销量的同时,其做法值得其他品牌借鉴。

## “汽车下乡” 电影随行

3月下旬,汽车产业振兴规划细则出台。细则中针对农村汽车消费市场,制订了更加具体的鼓励汽车消费举措。这些措施不仅极大地刺激了农村汽车消费市场,而且也带动了众多微车生产企业新一轮“汽车下乡”活动。在诸多微车厂商主导的“汽车下乡”活动中,上汽通用五菱推出的包括“电影下乡”、“医疗下乡”等惠民行动计划,尤其引人关注。

据上汽通用五菱相关人士介绍,“送电影下乡”活动已经坚持数年。今年更是作为“惠民行动计划”的重要内容之一,与其它活动同时展开。即将启动的“送电影下乡”活动,将把上汽通用五菱遍布全国2000多个行政县的1006个销售网点和1085个服务网点,作为“送电影下乡”的输送渠道,切实送到农民兄弟的田间地头。

上汽通用五菱首次在湖北省全面开展“送电影下乡”活动,计划覆盖湖北172个乡镇,累计播放1000场次的电影,将会在农村市场产生强烈的反响,大大提升其品牌知名度。随着活动的顺利开展,湖北将在襄樊、十堰、宜昌、恩施等举行“送电影下乡”活动,与农民朋友面对面接触,零距离介绍五菱产品,切实做到电影下乡、汽车下乡、服务下乡。

另外,当地一些上汽通用五菱经销商还主动接触那些正在使用三轮汽车和低速货车用户,加强口碑传播的影响,在农村赶集、聚会等特定节日,开展定点展示、派发资料等宣传活动。

**C-Elysée 新爱丽舍**

庆祝新爱丽舍连续五年十堰上牌量第一,特推出系列优惠——购车“0”利率,多重精品大礼,数量有限,先到先得。

龙腾天下——新爱丽舍全国巡演十堰站8月8日-9日盛大开幕  
为您奉献精彩汽车特技表演

活动至全城聘当地车手一显身手,有意者请到4S店报名  
地点:张湾青年广场

东风雪铁龙

十堰宇通东风汽车销售服务有限公司 电话: 8889138 地址: 十堰市车城南路59号  
十堰市神龙汽车销售服务有限公司 电话: 8316888 地址: 十堰市白浪中路162号  
东风实业物资贸易有限公司 电话: 8663090 地址: 十堰市车站路82号

**五菱汽车**

五菱荣光 大微客!

以四大领行标准,定义大微客!

超大空间 扎实底盘  
超凡动力 经济油耗  
超高品质 通用标准  
超强设计 驾驶稳健

五菱荣光以实力定义大微客,四大领行标准将空间、动力、油耗、平衡性等发挥到极致!

2700mm超长轴距与175宽胎的强悍轮胎组合,成就卓越大空间;升功率大于50KW/1的B系列发动机,动力强劲更省油;同时,由英国莲花公司精心优化匹配和实车调校,保障动力输出与整车协调性更为优越;另有舒适化操控设计,令驾乘更舒适、五菱荣光,助您事业之路蓬勃发展!

特约经销商地址:  
**十堰国中贸易有限公司**  
地址:汽配城物流广场正对面大明展厅1001号  
销售热线:0719-8317990  
传 真:0719-8316855  
400-899-5050 www.sgmw.com.cn