新置业计划的推出,使东方明珠城市花园再掀新一轮销售热潮。

它缘何再度风生水起?

■特约记者 方明

前不久,东方明珠城市花园继推出“青年置业计划”及其升级版后,又推出了“青年家庭改善型置业计划”,并再度广受追捧。记者日前走进东方明珠城市花园,深切地感受到了这一火爆场面。

销售现场异常火爆

3月15日,周末,记者在东方明珠城市花园营销中心看到售楼部被围得水泄不通,十几位前来看房选房的客户在仔细观看楼盘沙盘,咨询“青年家庭改善型置业计划”的有关情况。而售楼小姐也是忙进忙出,带着客户到项目现场看房选房。据前来看房的李先生介绍,因为错失了前两次该项目推出的“青年置业计划”及其升级版,此次一定要抓住这个机会。据悉,当天东方明珠城市花园共接待客户20余组。现场工作人员告诉记者,“青年家庭改善型置业计划”推出两周以来,平均每天客户到访达10组左右,周末达20余组;日成交量达2套以上,仅3月15日当天就成交了9套。

据介绍,此次推出的“青年家庭改善型置业计划”是青年置业计划的延续,购房客户仍然享受青年置业计划升级版时“一缓三补贴”的优惠。即首付两成,缓一成首付,最长缓付至2010年春节前,宏城地产提供18个月50%月供补贴(按7成20年计算),提供18个月每月300元房租补贴及18个月每月200元的职场升职补贴,均可按月领取现金。据了解,此次活动推出的主要是面积在120平方米左右的房源,目的是让青年置业群体在改善家庭住房时也能享受到东方明珠推出的各种优惠。

据了解,在目前楼市回暖的背景下,东方明珠城市花园推出的“青年家庭改善型置业计划”如同这个春天一样正被温暖包围,每个前来看房的客户脸上始终洋溢着春天般的笑容。许多前来看房选房的客户携妻带子,甚至有的还带着父母,父母微笑、子女微笑、妻子微笑,体现了东方明珠城市花园推出此次活动的初衷。

置业新计划再度受追捧

东方明珠城市花园此次推出的“青年家庭改善型置业计划”缘何受到如此追捧?正在现场看房的王先生表示,他已经是第三次前来看房了,并最终决定加入该项目推出的“青年家庭改善型置业计划”。王先生说,他看准的是一套120.64平方米的房子。王先生给记者算了一笔账,按3100元/平方米的价格计算,总房款为37.3万元,首付30%为11.2万元,首付20%为7.5万元。加入“青年家庭改善型置业计划”,签合同时只需交7.5万元即可,首付少支付现金3.7万元,最长的还可缓到18个月。按7成20年计算,18个月补贴的月供款为:1594.71元×18月×50%=14352元。此外,还可享受到18月×300元=5400元的房租补贴,以及18月×200元=3600元的职场升职补贴。这样,他在加入“青年家庭改善型置业计划”后,可以享受到14352+5400+3600=23352元的优惠。“买一套房子享受到两万多元的优惠,这在其它楼盘是不多见的。有这么好的事,我为何不加入呢?”因此王先生在三次看房后,最终决定加入“青年家庭改善型置业计划”,并签订了购房合同。据王先生介绍,他上有父母,下有子女,而他则是一个工薪族,原来在人民路上有套单位分的住房,但由于房子太小,且人民路上又太嘈杂,在北京路选套房和父母同住是他埋藏已久的梦想。“加入这个活动,我可以让父母住得更舒服,同时又让子女有个更好的成长环境。”王先生将要实现梦想的喜悦之情溢于言表。

东方明珠城市花园策划经理胡朝辉说:“这些客户往往都已成家,且上有父母,下有子女,而此次推出的房源中就是既有父母居住的空间,更有子女就寝的小屋,主要是三房,送给父母、子女和妻子三方微笑,这就是此次活动的主要目的。”

诚然,父母含辛茹苦一辈子,找一处乐园颐养天年,是子女应尽的孝道。而东方明珠城市花园重塑北京路天际线轮廓,以其17万平方米的恢宏规模全景呈现,南向坡地,上风上水的居住领地,怡养身心,可以让老人们尽享天伦之乐,因此这里也正是老人居住的绝佳地段。校园及文化配套设施是决定业主受教育层次的主要因素,因此毗邻校园及文化配套设施的楼盘总是热销。谁都希望自己所选购的楼盘毗邻校园及文化配套设施。东方明珠城市花园与柳林小学为邻,博物馆、美术馆、郧阳中学、体育中心、柳林中学以及大学城等文化配套设施及校园均在5分钟生活圈之内,北京路是一条名符其实的文化路、体育路和政务路。这里可以让自己的孩子自小即与高素质邻居同住,受到良好的教育,成就高修养的小绅士与小淑女。北京路上流圈层,CBD、CLD双复合地段,毗邻大学城,400米水系景观从窗前蜿蜒流过,6级绿化景观带四季逢春,可让小孩尽情嬉戏。对于打拼多年才实现自己换房梦的青年置业群体来说,更不会忘记家里默默奉献的妻子辛勤打理的功劳,也应该给她一个轻松的家,这也更是东方明珠城市花园推出此次“青年家庭改善型置业计划”的初衷,让父母微笑,让子女微笑,让妻子微笑。“‘青年家庭改善型置业计划’目的就是让每个幸福家庭绽放笑容。”胡朝辉说。也许这就是该项目受到客户追捧的重要原因。

成熟配套即将完美呈现

东方明珠城市花园推出的“青年家庭改善型置业计划”的火爆并不仅仅缘于它给客户带来的实惠,更重要的还因为它的项目优势。东方明珠城市花园以17万平方米的大社区扼守着北京路中轴的地位优势,自然是其受到客户追捧的重要原因,其以大自然的水、土、风、火、石物理形态为筑景造园基本要素,以中国古老的五行学说为景观的文化内涵,造就了其“水韵、土系、风影、火颂、石情”五大系列园景。规划了长达400米的水系景观中轴线,充分利用小区内的坡地落差,让水系成为东方明珠宏大建筑中的力作,以蝴蝶湖、水泊时空、梦里水乡为三大节点,布局以静水、响水和叠水等不同形态的水势变幻,让水景依坡就势,从最北端潺潺流到最南端,使整个水系动静结合、意境悠然。同时东方明珠还倾力打造了38个景观,让每位业主回家时都能经过至少两道景观。东方明珠城市花园打造尚层地段,以北京路中轴,CLD核心,领导十堰居住方向;以尚层土地,南向坡地,上风上水的居住领地,怡养身心;以尚层社区,17万平方米大社区,人性化配套,关怀备至;以尚层园林,中轴对称,南北通透,皇家风范园林,美学典范;以尚层景观,400米水系景观轴线,6级绿化体系;以尚层建筑,风格俊朗,美学建筑,多种户型,大气实用。目前部分实景已完美呈现。

诚然,在各种配置升级及项目景观升级的同时,东方明珠城市花园还依托于北京路发展日渐成熟的大背景。北京路已然初显的CBD、CLD,使其未来发展空间更大。购房者也正是看好了北京路的预期,看好了北京路,看好了北京路上的好房子,而东方明珠城市花园推出的“青年家庭改善型置业计划”也正是基于此,特地为需要改善居住环境的城市青年精英们打造的一个好楼盘,成为了众多渴望改善住房条件的青年家庭的首选。

富恒装饰
十堰职业技术学院艺术设计中心
合作单位
后悔3.18万 4.18万 100㎡全包干 优惠套餐!
服务热线:8683383 15571973757
地址:郧阳中路33号 十堰职业技术学院西区院内
网址:www.fuhengzs.com QQ:87682615

□每周一评

提振楼市信心,根在提振民众信心

“信心”可以说是今年最为流行的词汇,由于一年多来的持续悲观,而楼市,更是被官员及媒体屡屡提及。可是,当许多人卷起袖子伸长脖子喊出这个词语的时候,有没有想过楼市为什么要提振信心呢?又是什么时候失去信心了呢?是什么原因导致的呢?个人认为,楼市提振信心是必要的,但比这还重要的是提振民众信心!

在刚刚结束的两会上,政府工作报告在“2009年主要任务”的章节中提到,将“促进房地产市场稳定健康发展,采取更加积极有效的政策措施,稳定市场信心和预期,稳定房地产投资,推动房地产业平稳有序发展”。

政府高屋建瓴,表明了发展房地产业的指导思想。不容忽视的是,楼市信心和民众信心,之于楼市而言是一个都不能少的。作为关系国计民生的支柱产业,房地产业关联面之广可以说很难有行业相比,上下游产业多如牛毛,可以说是“上有老下有小”。大家都得过活,“牵一发而动全身”,平稳健康发展顺理成章就成为了最大的目标。可是,不偏不倚的是,很多时候却忽视了夹在中间的消费者。目前消费者最关心的是啥?除了房价还是房价!那让人望望就不得不好好掂量掂量的房价。当然,房屋品质、配套设施什么的大家也都很关心,可是没有房价就没有这后面的一切,是不是?

房价到底高不高?你的月薪能买到一平方米房子么?记住,房子可是要和你的社会地位和个人品位挂钩哦。当然,并不排除有相当一部分人能够做到,那么我又要问了,你需要为此背负多少年的债务?你又需要给银行付出多少被宰得血淋淋却只能一声不吭的利息呢?你的按揭年限是多长?10年?15年?还是20年?不必再说了吧,这年头有多少房奴,就有多少高房价的佐证。“高处不胜寒”,对于房价而言,寒的是消费者的心,到最后能剩多少信心还真是不太好说。

房子作为大宗的特殊的消费品,只有卖出去才能彰显其自身价值,这是天经地义的事。但天不经地不义的是,在刚性需求切实存在的情况下,那些个蓄意制造价格泡沫的开发商让老百姓们灰头土脸地信心全无。银行利率7折优惠“割了肉”,国家的这项宏观调控举措总算让老百姓挽回了一点信心,可并没有松动的房价依然让不少持币观望者灰心。如何让民众灰心化为民众信心?这依然是一个任重道远需要不断探索的宏大课题。

吕伟

理性消费,慎贪“便宜”

Power Dekor 圣象地板

近期,中国消费者协会再次提醒广大消费者:在选购地板产品时,一定要慎重,不能只贪便宜而选择价格过低的产品,因为这种产品的质量和服务难以得到保证。

几年前中国消费者协会就曾针对当时“五劣板”严重损害消费者利益的情况,发出“慎选70元以下地板”的消费警示。只有各项指标达到国家标准《GB/T 18102-2007》的要求,才能算是合格的地板。

近两年来,强化木地板的生产原料成本不断增加,因此,综合产品成本、经营费用、安装服务及辅料成本等各项因素后,专家建议消费者购买正常价位的强化木地板价格应当在每平方米70元以上,那些价格低到三四十元一平方米的,一般都是不合格的。专家提醒消费者在选购地板时,一定要理性,不要只贪便宜而选择低价的、不合格的产品。同时还强烈建议广大消费者尽量选用大品牌地板,例如圣象地板。这是因为大品牌有保证,其材质、质量、工艺和售后服务都是经得起时间考验的。

据悉,为了加强对行业内出现的“山寨版”地板的打击力度,圣象地板将于近期举行大规模惠民让利活动,详情见圣象各地专卖店海报。

圣象巨惠地址:虹桥建材商城H栋、金地建材家居广场一楼

巨惠热线:8256001 8222311

记者 殷春艳