

2月商品房成交主力仍在茅箭

城区共销售商品房485套 成交量较去年12月份下降35.9%

■记者 殷春艳

本报讯 市房管局网上备案情况统计显示:今年2月份,我市城区商品住宅成交量为485套,较去年12月份(757套)下降了35.9%。商品住宅销售金额1.22亿元,较去年12月份减少7250.7万元,减少37.2%。

当月商品住宅销售面积49225.07平方米,较去年12月减少38.3%。商品住宅销售均价为2482元/平方米,较去年12月小幅上升,每平方米上升了42元,上涨1.7%。

由此看来,我市房价稳中有升,市场回暖的趋势开始加强,开发商也借势推货。不少业内人士分析,去年底国家出台的刺激楼市的措施正在逐渐见效,购房利率七折优惠等措施,刺激了不少购房者入市。同时,去年下半年金融危机爆发后,市场上积蓄了一段时间的刚性需求正集中释放。

上月, 郧阳医学院堰桥综合楼、琳雅商住楼、谊联帝景位居楼市销量前三甲。

据统计,2月城区住房成交高峰日是24日,当日成交了45套,



主要成交项目为郧阳医学院堰桥综合楼,成交10套。当月该楼盘成交均价为2172元/平方米。由此看来,经济危机之下,中低档楼盘成为现阶段市民青睐的对象,可使更多的中低收入家庭圆购房梦。

2月十堰商品房成交主力仍在茅箭区,成交330套,占总成交量的68%,较去年12月上升了8个百分点。成交均价2639元/平方

米。其次是张湾区,成交了151套,占总成交量的31%。成交均价2383元/平方米。成交最少的还是十堰经济开发区,成交了4套,总成交量较去年12月的6%下降到本月的1%。成交均价为1931元/平方米。

茅箭区成交的商品住宅主要集中在郧阳医学院堰桥综合楼(成交量为54套)、谊联帝景(成交量

30套)、天麟·时代广场(成交量28套)等楼盘,共成交112套,占茅箭区的34%。张湾区成交的商品住宅主要集中在琳雅商住楼(成交量33套,均价1840元/平方米),占张湾区的22%。

从2月份十堰热销楼盘的统计来看,更多人开始关注中低价位的房子,毕竟市内中低收入的家庭还是占多数。谊联帝景首次进入热销楼盘中,上海路的开建,让更多的人开始关注这里的投资价值。天麟·时代广场、上海城、龙腾花园、东方明珠城市花园、阳光蓝山郡、宏发明珠小区、东山苑分列该月楼市销售排行榜的四至十名。

从成交面积上看,60平方米到80平方米之间的(67套)约占14%;80平方米到100平方米之间的(190套)约占39%;100平方米到120平方米之间的(140套)约占29%;120平方米到140平方米之间的(70套)约占14%;60平方米以下的和140平方米以上的(18套)约占4%。

(本文数据来自房管局网上合同备案系统发布平台,仅供参考。)

□一周楼市播报

11日至17日 城区销售商品房183套 成交量较上周大幅上升

■记者 殷春艳

本报讯 据市房管局网上备案情况统计数据显示,10日至17日,城区共销售商品房183套,总成交面积18979.63平方米,总均价2525元/平方米。各项指标较上周都有明显提高。

本周销售量比上周增加了34套,增幅22.8%;总成交面积比上周增加3555.77平方米,涨幅23%;总成交金额4793.08万元,比上周增加了917.25万元,增长23.7%;总均价比上周上涨了12元/平方米。

本周彤阳小区以27套的销售量遥遥领先,总成交均价2106元/平方米。该小区在13日以26套的销量创下本周楼市单日销售之最。

火车站居住小区以18套的成交量成为亚军,均价1642元/平方米。

上海城和阳光蓝山郡均以11套的销量并列第三。上海城本周总成交均价3571元/平方米,成为本周均价最高楼盘。阳光蓝山郡总成交均价2603元/平方米。紧跟其后的是东方坐标城,本周成交10套。

SDF 升达地板



特价引爆

物超所值

大行动

——品质生活一步到位

●活动一

升达全系列产品购3M²送1M² (特价产品不参与此项活动)

●活动二

活动期间,升达地板特推出多款超低价产品投放市场,物超所值,特价引爆。

●活动三

“买地板,抵现金”,活动期间交全款订单的客户价格再降3.15元/M²

虹桥旗舰店: 8871998
澳门街旗舰店: 8622115